

IBM met la technologie Flash au cœur des entreprises pour les aider à accélérer les applications d'analyse de données dans le domaine du Big Data

La compagnie investit 1 milliard de dollars dans la technologie Flash et ouvre 12 Centres de Compétences pour ses clients, notamment en France

Paris, France - 11 avr. 2013: IBM annonce aujourd'hui une initiative stratégique pour mettre la technologie Flash au cœur de l'entreprise et aider les organisations à relever les défis du Big Data.

La technologie Flash, une mémoire réinscriptible ultra performante, peut réduire les délais de réponse (des millisecondes aux microsecondes) des processus de collecte d'informations au sein des serveurs et systèmes de stockage. Ne contenant pas d'éléments en mouvement, cette technologie est ainsi plus fiable, plus durable, et consomme moins d'énergie que les disques durs rotatifs.

De tels avantages compétitifs ont permis à la technologie Flash de s'imposer dans l'industrie de l'électronique grand public et d'être intégrée dans de nombreux appareils, comme les Smartphones et les tablettes. Aujourd'hui, les entreprises doivent gérer des volumes croissants de données et payer des coûts d'énergie de plus en plus élevés pour les Datacenter, elles cherchent donc à optimiser et à accélérer l'analyse de leurs données. La technologie Flash est ainsi rapidement devenue un facteur clé de réussite pour les entreprises.

*« Les économies et la performance que Flash présente sont si prometteuses que cette technologie pourrait avoir un impact révolutionnaire pour les entreprises, particulièrement en ce qui concerne les applications à forte volumétrie de transactions », explique **Ambuj Goyal, General Manager, Systems Storage, IBM Systems & Technology Group.** « La convergence du Big Data, du Social Business et des technologies Cloud crée un environnement dans lequel les entreprises recherchent plus de rapidité et d'efficacité, de manière à analyser plus rapidement leurs perspectives de croissance. Grâce à Flash, elles peuvent désormais le faire ».*

Afin d'accompagner cette transition, IBM annonce aujourd'hui qu'elle a investi 1 milliard de dollars en Recherche et Développement pour concevoir, créer et intégrer les nouvelles solutions Flash dans son portfolio de serveurs, de systèmes de stockage et de middleware.

Dans la lignée de cette initiative, IBM annonce également qu'elle prévoit d'ouvrir 12 Centres de Compétences dans le monde. Ces sites permettront aux clients d'exploiter différents scénarios de « proof-of-concept » en utilisant des données concrètes et réelles, afin de mesurer leurs gains de performance potentiels s'ils faisaient l'usage des solutions IBM Flash.

Les clients pourront voir comment les solutions IBM Flash peuvent les aider à améliorer la prise de décision en temps-réel, et à optimiser la performance lors de pics de charge, notamment lors de traitements tels que les transactions par carte de crédit, les transactions boursières, et les systèmes de traitement des commandes. Ces Centres de Compétences seront opérationnels à la fin de l'année en Chine, en Allemagne, en Inde, au Japon, à Singapour, en Amérique du Sud, en Grande-Bretagne, aux Etats-Unis ainsi qu'en France.

Les clients d'IBM FlashSystem ont pu réaliser jusqu'à 90 % de réduction des délais de réponses, notamment pour des applications bancaires, boursières ou de télécommunications; jusqu'à 85 % de réduction des délais

pour les opérations de traitement « en batch », pour des applications telles que les ERP ou l'analytique par exemple; et jusqu'à 80 % de réduction de la consommation d'énergie en ce qui concerne les consolidations de Datacenter et les déploiements de Cloud.

*<http://www.skatelescope.org/media-outreach/fun-stuff/facts-figures/>

IBM Drives Flash Technology Deeper into the Enterprise to Speed Big Data Analytics

Company makes \$1 billion investment in Flash; opens new Centers of Competency for client engagements; announces Flash deal with Sprint

ARMONK, N.Y. – 11 April 2013: IBM (NYSE: [IBM](#)) to

to drive Flash technology further into the enterprise to help organizations better tackle the mounting challenges of Big Data.

Flash, a highly efficient re-writable memory, can speed the response times of information gathering in servers and storage systems from milliseconds to microseconds – orders of magnitude faster. Because it contains no moving parts, the technology is also more reliable, durable and more energy efficient than spinning hard drives.

Such benefits have led Flash to pervade the consumer electronics industry and be built into everything from cell phones to tablets. Today, as organizations are challenged by swelling data volumes, increasing demand for faster analytic insights, and rising data center energy costs, Flash is quickly becoming a key requirement to enable the Smarter Enterprise.

*“The economics and performance of Flash are at a point where the technology can have a revolutionary impact on enterprises, especially for transaction-intensive applications,” said **Ambuj Goyal, General Manager, Systems Storage, IBM Systems & Technology Group.** “The confluence of Big Data, social, mobile and cloud technologies is creating an environment in the enterprise that demands faster, more efficient, access to business insights, and Flash can provide that access quickly.”*

To help lead this transformation, IBM today announced that it is investing \$1 billion in research and

development to design, create and integrate new Flash solutions into its expanding portfolio of servers, storage systems and middleware.

As part of that commitment, the company today also announced plans to open 12 Centers of Competency around the globe. These sites will enable clients to run proof-of-concept scenarios with real-world data to measure the projected performance gains that can be achieved with IBM Flash solutions. Clients will see first-hand how IBM Flash solutions can provide real-time decision support for operational information, and help improve the performance of mission-critical workloads, such as credit card processing, stock exchange transactions, manufacturing and order processing systems. IBM is currently targeting Centers of Competency in China, France, Germany, India, Japan, Singapore, South America, U.K., and the U.S to all be operational by the end of the year.

IBM today also announced the availability of the IBM FlashSystem line of all-Flash storage appliances, which are based on technology acquired from Texas Memory Systems. The IBM FlashSystem provides organizations instant access to the benefits of Flash. The IBM FlashSystem 820, for example, is the size of a pizza box, is 20 times faster than spinning hard drives, and can store up to 24 terabytes of data – more than twice the amount of printed information stored in the U.S. Library of Congress.

Flash systems can provide up to 90 percent reductions in transaction times for applications like banking, trading, and telecommunications; up to 85 percent reductions in batch processing times in applications like enterprise resource planning and business analytics; and up to 80 percent reductions of energy consumption in data center consolidations and cloud deployments.

Sprint Nextel Corp., an early adopter of Flash, recently completed a deal with IBM to install nine flash storage systems in its data center, for a total of 150TB of additional Flash storage. The company was looking for a way to improve the performance and efficiency of its phone activation application. When performance rose and energy consumption dropped, the company began to expand the technology to other parts of the data center. According to Sprint officials, this latest installation is part of the company's new strategy to move its most active data to all-Flash storage systems.

The new IBM FlashSystem joins the company's growing stable of all-Flash and hybrid (disk/Flash) solutions which include IBM Storwize V7000, IBM System Storage DS8870, and the IBM XIV Storage System.

About IBM

For more information on IBM flash visit: www.ibm.com/systems/storage/flash/
