

La Fédération Française de Tennis et IBM renouvellent leur partenariat technologique pour 4 ans

Cette signature couronne 28 années de collaboration qui ont contribué au rayonnement mondial du plus prestigieux tournoi sur terre battue

Paris - 18 mars 2013: La Fédération Française de Tennis et IBM annoncent le renouvellement pour quatre ans de leur partenariat technologique et de sponsoring autour de Roland-Garros. IBM fournit son savoir-faire pour collecter, traiter et diffuser de façon efficace et innovante l'information en direct aux fans, joueurs, spectateurs et téléspectateurs.

La FFT et IBM confirment 28 années de confiance mutuelle

*« Les innovations technologiques qu'IBM met à disposition du tournoi ont joué un rôle essentiel dans son développement », déclare **Jean Gachassin, Président de la Fédération Française de Tennis**.*

« L'ensemble des solutions proposées permet au tournoi de rayonner bien au-delà de son enceinte, en anticipant chaque année les attentes et les besoins des passionnés de tennis, des sportifs et des médias ».

C'est avec le tournoi de Roland-Garros que l'alliance historique entre IBM et les 4 tournois du Grand Chelem a débuté il y a tout juste 28 ans. Le succès de cette première collaboration entre la FFT et IBM en 1985 a enclenché par la suite les partenariats avec Wimbledon, l'US Open et l'Open d'Australie. IBM reste l'unique partenaire commun aux quatre tournois du Grand Chelem.

*« Le partenariat que nous avons avec Roland-Garros depuis 28 ans est une formidable opportunité créatrice de valeur et d'innovation » souligne **Alain Bénichou, Président d'IBM France**. « Apporter en permanence des nouveautés technologiques à ce tournoi de notoriété mondiale afin d'optimiser l'expérience vécue par les passionnés de tennis durant la quinzaine est un défi très exaltant. Nous le relevons chaque année grâce à l'étroite collaboration entre nos experts et les professionnels de Roland-Garros ».*

L'innovation technologique au service de la notoriété internationale du tournoi

Pendant le tournoi, IBM développe des technologies sur mesure pour le plaisir des nombreux passionnés de tennis et de Roland-Garros :

- Création, développement et hébergement du site Web officiel du tournoi www.rolandgarros.com ;
- Affichage des résultats en temps réel sur le site officiel mais aussi sur les applications mobiles et tablettes (iPhone, iPad et Android) développées avec Orange.
- Fourniture de statistiques et de l'analyse des données des matchs, avec depuis 2012, la mise en œuvre de la solution d'analyse prédictive d'IBM (Smarter Analytics)
- Calcul de la vitesse et de la direction des services des joueurs

Ces solutions permettent d'être informé, en temps réel et partout dans le monde, sur toute l'actualité de Roland-Garros.

Le site Web officiel www.rolandgarros.com est l'un des sites sportifs événementiels les plus consultés au monde. En 2012, tous les records d'affluence ont été battus depuis sa création en 1996, avec 14 millions de visiteurs uniques qui se sont connectés tout au long du tournoi (contre 57 840 visites en 1996), pour un total de plus de 332 millions de pages vues.

Une performance et une sécurité accrues grâce au Cloud

Chaque année, les Internationaux de France de Tennis donnent l'occasion à IBM de démontrer sa capacité d'innovation au service du sport. Le Cloud Computing mis en place s'adapte aux variations soudaines du trafic enregistrées sur le site Web et garantit la disponibilité des informations à tous les publics pendant le tournoi tout en garantissant une sécurité totale du site.

A propos d'IBM

Si vous souhaitez plus d'informations sur le partenariat d'IBM et de Roland-Garros concernant les innovations mises en place pendant le tournoi de Roland-Garros, visitez le site ibm.com/rolandgarros

Pour en savoir plus sur Smarter Analytics : ibm.com/smarteranalytics/fr

Pour en savoir plus sur le Cloud : ibm.com/cloud/fr

A propos de la Fédération Française de Tennis

Depuis 1996, la Fédération Française de Tennis permet d'accéder, sur le site officiel de Roland-Garros réalisé conjointement avec IBM, à toute l'actualité des Internationaux de France. Le Département Contenu de la Direction Communication & Marketing de la Fédération Française de Tennis offre, en temps réel, un contenu éditorial complet qui est accessible en deux langues : l'anglais et le français. Tout au long de la quinzaine, les internautes du monde entier peuvent ainsi lire les comptes rendus des matches et les échos du tournoi, mais aussi consulter les biographies des joueurs, visionner les albums-photos, assister aux conférences d'après-match, visionner les plus beaux points ou encore découvrir les coulisses et l'ambiance du tournoi à travers des sujets vidéos quotidiens et écouter toute la journée les retransmissions en direct de Radio Roland-Garros, en anglais et en français. En marge du site de la FFT, www.fft.fr, le site www.rolandgarros.com est en outre disponible, depuis 2003, tout au long de l'année. Il propose toutes les informations relatives à la vie du stade le reste de l'année, avec notamment une présentation détaillée du Musée de la Fédération Française de Tennis, de la boutique, du restaurant « Le Roland-Garros » et des visites guidées du stade.

