

IBM dévoile le portefeuille de solutions mobiles le plus complet de l'industrie : IBM MobileFirst

IBM double ses investissements dans le mobile en 2013 ; L'entreprise s'appuie sur son expertise en logiciels et en services pour aider les entreprises à réussir dans un monde toujours plus mobile

Paris - 21 févr. 2013: IBM annonce l'offre [IBM MobileFirst](#), le portefeuille mobile le plus complet de l'industrie à ce jour. Il combine les dernières solutions en matière de sécurité mobile, d'analyse de données, de développement d'applications avec des services dans le cloud et une expertise pointue des services mobiles. En utilisant l'IBM MobileFirst, les entreprises peuvent désormais tout rationaliser, de la gestion des terminaux mobiles des employés, jusqu'à la création d'une nouvelle application de commerce mobile susceptible de transformer leur modèle économique dans son ensemble.

IBM utilise son expérience acquise en aidant près de 1000 clients à devenir des entreprises mobiles. Elle s'appuie pour cela sur des milliers d'experts mobiles, 270 brevets dans les technologies sans-fil et sur les 10 acquisitions, réalisées sur les 4 dernières années, dans le domaine du mobile.

En outre, IBM annonce un partenariat élargi avec AT&T afin de fournir aux développeurs des outils leur permettant de créer des applications mobiles et des services plus rapidement et plus complets pour leurs clients. Par exemple, les organisations peuvent désormais incorporer rapidement les services de paiement et les services notariaux dans leurs applications.

Grâce à l'IBM MobileFirst, IBM fournit aux entreprises les outils indispensables pour tirer parti des nouvelles opportunités de business, rendues possibles par le mobile. Pour réussir à faire du mobile une source de revenue croissante, les clients doivent avoir une stratégie intégrée pour le mobile, le cloud, le big data, le social business et la sécurité. Les annonces d'aujourd'hui aident les clients à s'emparer de ces technologies complexes et à les utiliser pour favoriser l'innovation et la croissance. [L'université de Santé de Daegu](#) (Corée) et la [ville hollandaise d'Eindhoven](#) sont des exemples de comment IBM aide les clients à se transformer en utilisant la mobilité.

Les annonces IBM MobileFirst comprennent :

Un large portefeuille de solutions mobiles

Le portefeuille de solutions mobiles d'IBM fournit les éléments clefs nécessaires d'une plate-forme de gestion d'applications avec le niveau de sécurité et d'analyse de données requis par l'entreprise. En plus de répondre aux exigences spécifiques du mobile, le portefeuille permet une intégration rapide entre le social et les services cloud, aussi bien qu'avec des technologies « back-end » qui sécurisent et gèrent les processus métiers stratégiques. Les éléments clefs sont :

- **La plate-forme IBM MobileFirst** – De nouvelles mises à jour permettent d'étendre les capacités actuelles d'IBM Worklight pour simplifier le déploiement d'applications. Il dispose aussi d'un système d'identification unique pour des applications multiples. Une nouvelle version bêta du Rational Test Workbench for mobile aide à améliorer la qualité et la fiabilité des applications mobiles.

- **L'IBM MobileFirst Security** – IBM étend ses solutions de contrôle de l'accès mobile, fondées sur le contexte d'utilisation, pour ajouter de nouvelles capacités de détection des vulnérabilités sur AppScan, qui équipe déjà les versions actuelles des principales plates-formes de système d'exploitation.

- **L'IBM MobileFirst Management** – Les nouvelles mises à jour concernent la solution IBM Endpoint Manager. Elle intègre désormais un support optimisé pour gérer les programmes en matière de BYOD (Bring Your Own Device) et des standards de sécurité revus à la hausse, qui sont critiques pour les gouvernements et les environnements régulés.

- **L'IBM MobileFirst Analytics** – IBM étend sa solution Tealead CX Mobile pour donner aux entreprises une vision plus complète sur les comportements mobiles. Ainsi, ils peuvent mieux comprendre quelles sont les axes d'améliorations possibles et créer des expériences client exceptionnelles et cohérentes sur l'ensemble des dispositifs mobiles.

Pour apporter aux organisations un maximum de flexibilité et accélérer leur adoption du mobile, toutes ces solutions peuvent également être accessibles via le cloud et les services managés.

Un large éventail de services mobiles pour les clients

Les entreprises adoptent la révolution mobile à un rythme soutenu. Dans un monde où l'engagement avec les clients se fera avec le mobile, IBM dispose de milliers d'experts mobiles pour aider les clients à comprendre comment leurs secteurs d'industrie seront transformés. Le portefeuille IBM MobileFirst intègre plusieurs services pour aider les clients à établir des stratégies mobiles, à concevoir et mettre en œuvre des projets mobiles.

Cela inclut :

- **IBM MobileFirst Strategy and Design Services** – Les clients peuvent s'appuyer sur l'expertise IBM en matière d'élaboration de stratégie mobile pour son écosystème, et sur les compétences de conception d'IBM Interactive pour construire des expériences mobiles différenciantes. Le nouveau modèle IBM Mobile Maturity permet d'évaluer les éléments à mettre en place pour devenir une entreprise mobile de premier plan, tandis que le nouveau Mobile Workshops aide les clients à développer des applications, construire une infrastructure, et accélérer leur progression dans la mobilité.

- **IBM MobileFirst Development and Integration Services** – IBM apporte des services qui aident les organisations à développer une infrastructure mobile et à gérer des portefeuilles d'applications mobiles et des environnements BYOD. « Enhanced Networks Infrastructure Services for Mobile » permet la gestion, l'optimisation, l'intégration et la mise en œuvre d'une stratégie de réseau informatique. Mobile Enterprise Services for Managed Mobility aide à gérer et sécuriser les smartphones, les tablettes et les différents terminaux d'une entreprise. Mobile Application Platform Management accélère le déploiement d'une infrastructure afin de développer des applications mobiles plus facilement et plus rapidement.

Un large ensemble de ressources mobiles et de programmes destinés aux Business Partners, développeurs et universitaires

Selon le dernier rapport d'IBM Tech Trends, seule une entreprise sur 10 a les capacités nécessaires pour mettre

en place efficacement des technologies de pointe telles que l'informatique mobile. Pour leur permettre de surmonter ce manque de compétences, IBM déploie un panel de ressources pour aider son écosystème de développeurs, partenaires et universitaires à profiter de l'opportunité de la mobilité et améliorer ainsi les compétences existantes voire en développer de nouvelles. Par exemple :

- **Développeurs** – IBM annonce un partenariat avec AT&T qui permettra aux développeurs d'améliorer les applications mobiles en utilisant IBM Worklight pour accéder aux API de AT&T dans le cloud.

Maintenant, les développeurs peuvent rapidement et facilement créer des applications dotées de caractéristiques avancées telles que la reconnaissance vocale et le paiement rapide. IBM lance aussi de nouvelles ressources techniques sur developerWorks et CodeRally, une communauté de développeurs de jeux.

- **Business Partners** – Avec Ready for IBM MobileFirst, les éditeurs de logiciels peuvent aussi embarquer des technologies mobiles dans leurs solutions. Software Value Plus propose maintenant des certifications mobiles, des ateliers et des incitations pour les revendeurs et les intégrateurs de systèmes.

- **Universitaires** – Pour aider à former la prochaine génération de développeurs mobiles, IBM offre de nouvelles subventions dédiées au développement de programmes d'enseignement. IBM fournit également gratuitement Worklight dans les salles de cours et propose un entraînement virtuel accessible online pour apprendre aux étudiants et aux facultés à développer leurs environnements mobiles.

IBM Global Financing, l'entité IBM de crédit et de leasing informatique, peut aussi faciliter les investissements nécessaires pour la transformation des entreprises vers la mobilité. Les clients éligibles peuvent profiter d'options de location et de facilités de paiement sur l'ensemble du portefeuille IBM MobileFirst - certaines formules sont proposées à taux 0% sur 12 mois sans coût initial. Cela permet aux entreprises d'acquérir les technologies et services indispensables tout en adaptant leur trésorerie à leurs priorités.

A propos d'IBM MobileFirst

En tant que première technologie de plate-forme business à émerger depuis le World Wide Web, l'informatique mobile représente l'une des plus grandes opportunités d'expansion pour les organisations. Basé sur près de 1000 engagements clients, 10 acquisitions sur les 4 dernières années, une équipe de milliers d'experts mobiles et 270 brevets, IBM MobileFirst offre une gamme de solutions pour connecter, sécuriser, gérer et développer des réseaux, infrastructures et applications mobiles.

IBM Unveils the Most Comprehensive Mobile Portfolio for Global Businesses: IBM MobileFirst

IBM Doubles Investment in Mobile for 2013; Combines Software and Services Expertise to Help Businesses Succeed in Today's Mobile World

Armonk, N.Y. - 21 Feb 2013: IBM (NYSE: [IBM](#)) today unveiled [IBM MobileFirst](#), the most comprehensive mobile portfolio that combines security, analytics and app development software, with cloud-based services and deep mobile expertise. Using IBM MobileFirst solutions, businesses can now streamline everything from the management of employee mobile devices, to the creation of a new mobile commerce app that will transform their entire business model.

Today's move by IBM builds off of its experience helping nearly 1,000 customers become mobile enterprises, and takes advantage of its thousands of mobile experts and 270 patents in wireless innovations. Additionally, IBM has made 10 mobile-related acquisitions in the past four years alone.

IBM today is also announcing an expanded relationship with [AT&T](#) to provide developers with tools to create faster, richer mobile apps and services for customers. For instance, organizations can now quickly incorporate payment and messages into their apps.

"To date, mobile computing has been dominated by discussions of new smartphones, operating systems, games and apps," said Robert LeBlanc, senior vice president, middleware software, IBM. "But enterprises have yet to tap into the potential of mobile business. Just as the Internet transformed the way we bank, book vacations and manage our healthcare, mobile computing is also transforming industries. As these devices become ingrained in everything that we do, businesses are now in the palms of their customers' hands. IBM MobileFirst is designed to make the transformation to becoming a mobile enterprise a reality."

Through IBM MobileFirst, IBM is providing companies with the essential tools to take advantage of new business opportunities being enabled by mobile. To be successful in embracing mobile for driving revenue growth, clients must have an integrated strategy for mobile, cloud, big data, social business and security. Today's announcements from IBM help clients harness these complex technologies to drive innovation and growth. [Daegu Health College](#) and the [Dutch City of Eindhoven](#) are prime examples of how IBM is helping clients transform using mobile.

IBM MobileFirst includes:

A Broad Portfolio of Mobile Solutions

IBM's mobile solutions portfolio provides the key elements of an application and data platform with the management, security and analytics capabilities needed for the enterprise. In addition to meeting mobile-specific requirements, the portfolio provides for rapid integration between social and cloud services as well as back-end technologies that help secure and manage strategic business processes. Key aspects include:

- **IBM MobileFirst Platform** – New updates include expanded capabilities of IBM Worklight to simplify deployment. It also features single sign-on capabilities for multiple applications. A new beta of the Rational Test Workbench for mobile helps to improve the quality and reliability of mobile apps.
- **IBM MobileFirst Security** – IBM extends its context-based mobile access control solutions and expands mobile application vulnerability testing with support for Apple iOS apps with the [latest release](#) of AppScan.
- **IBM MobileFirst Management** – New updates to IBM Endpoint Manager include enhanced support for Bring Your Own Device (BYOD) programs and increased security standards that are critical to governments and regulated environments.
- **IBM MobileFirst Analytics** – IBM is expanding its Tealeaf CX Mobile solution to give enterprises more visual insight into mobile behaviors so they can better understand where improvements are needed and create exceptional and consistent consumer experiences across mobile devices.

To provide organizations with maximum flexibility and accelerate their adoption of mobile computing, these solutions can also be delivered through cloud and managed services.

A Deep Set of Mobile Services for Clients

Enterprises are embracing the mobile revolution at a rapid pace. IBM has thousands of mobile experts to help clients understand how industries will be transformed in a mobile world, based on client engagements across more than a dozen industries. The IBM MobileFirst portfolio features several services to help clients establish mobile strategies, design and implement mobile projects.

These include:

- **IBM MobileFirst Strategy and Design Services** – Clients can tap into IBM expertise to map out a mobile strategy for employees and customers, and key experience design skills from IBM Interactive to build compelling mobile experiences. IBM's new Mobile Maturity Model can assess how a business is progressing towards becoming a [mobile enterprise](#), while new Mobile Workshops help clients develop applications, architect infrastructure and accelerate their mobile progress.
- **IBM MobileFirst Development and Integration Services** – IBM offers services that help organizations roll out a mobile infrastructure and manage mobile application portfolios and BYOD environments. Enhanced Network Infrastructure Services for Mobile provide IT network strategy, optimization, integration and management. Mobile Enterprise Services for Managed Mobility help manage and secure smartphones, tablets and devices across a business. Mobile Application Platform Management helps speed deployment of mobile infrastructure to develop mobile applications more easily and quickly.

An Expansive Set of Mobile Resources and Programs for Business Partners, Developers and Academics

According to IBM's recent Tech Trends Report, only one in 10 organizations has the skills needed to effectively apply advanced technologies such as mobile computing. To help overcome this skills gap, IBM is rolling out a

series of resources to help its ecosystem of developers, partners and academics tap into the mobile opportunity and augment existing skills or develop new ones.

For instance:

- **Developers** – IBM today is announcing a relationship with AT&T that will enable developers to enhance mobile apps by using IBM Worklight to access AT&T's APIs in the cloud. Now, developers have another tool with AT&T to quickly and easily create apps with rich features such as speech recognition and rapid payment.

IBM is also rolling out new technical assets on developerWorks and CodeRally, a developer game community.

- **Business Partners** – With Ready for IBM MobileFirst, Independent Software Vendors (ISVs) can also embed mobile technologies into their solutions and Software Value Plus now provides mobile certifications, workshops and incentives for resellers and systems integrators.

- **Academics** – To help train the next generation of mobile developers, IBM is offering new faculty grants for curricula development. IBM is also making IBM Worklight available, free of charge, for the classroom and via online training to teach both students and faculty to develop for mobile environments.

IBM Global Financing, the lending and leasing arm of IBM, can also help companies affordably transform into mobile enterprises. Credit-qualified clients can take advantage of simple, flexible lease and loan packages for the IBM MobileFirst portfolio – some starting at as low as 0% for 12 months with no up-front costs –allowing businesses to acquire essential technology and services while managing cash flow more effectively.

Join IBM's 30 minute [announcement broadcast](#) on February 28 at 12 noon EST, live from Mobile World Congress. Sign up at ibm.com/mobile-enterprise/events.

About IBM MobileFirst

As the first new technology platform for business to emerge since the World Wide Web, mobile computing represents one of the greatest opportunities for organizations to expand their business. Based on nearly 1,000 customer engagements, 10 mobile-related acquisitions in the last four years, a team of thousands of mobile experts and 270 patents in wireless innovations, IBM MobileFirst offers an array of solutions that helps businesses connect, secure, manage and develop mobile networks, infrastructures and applications.

To learn more, visit the IBM MobileFirst [press kit](#) or <http://www.ibm.com/mobilefirst>. Follow [@ibmmobile](#), [#ibmmobile](#) on Twitter, and see IBM MobileFirst on [YouTube](#), [Tumblr](#) and [Instagram](#).
