

La fédération anglaise de rugby à XV transforme l'expérience des supporters grâce au Big Data et à la solution analytique d'IBM.

La fédération anglaise de rugby à XV et IBM signe un partenariat de 5 ans afin d'utiliser l'analyse prédictive et le Big Data pour obtenir des informations cruciales sur le jeu.

Paris - 05 févr. 2013:

A la veille du tournoi des 6 Nations, la fédération anglaise de rugby à XV (RFU) et IBM ont annoncé un accord stratégique de cinq ans durant lesquels IBM mettra en œuvre une solution analytique. En tant que partenaire officiel de la RFU, IBM fournira aux supporters des informations en temps réel sur le jeu et les performances de chaque joueur grâce à l'IBM TryTracker.

Pour ce faire, le logiciel d'analyse prédictive d'IBM étudiera les données rugbystiques historiques et actuelles afin de fournir, en temps réel, de précieuses statistiques sur le jeu. Ces données fournies par l'Opta, une entreprise anglaise de contenus sportifs, pour toutes les rencontres internationales de l'Angleterre seront analysées par IBM, avant d'être hébergé sur RFU.com.

L'IBM TryTracker fournira les « Clés du Match », des informations accessibles aux téléspectateurs, qui augmenteront leur compréhension des actions des joueurs. Elles permettront également aux supporters de comprendre ce qui doit être fait par leur équipe pour augmenter leur probabilité de gagner le match. En effet, avant chaque match, l'IBM TryTracker mènera une analyse de l'historique des matchs que les adversaires ont joué l'un contre l'autre. Le système analysera aussi les statistiques dans le but de déterminer quels sont les trois critères que les équipes doivent remplir pendant le match pour optimiser les chances de prendre l'ascendant sur leur adversaire.

La nouvelle plateforme aura aussi la particularité de présenter le « Momentum » d'une nouvelle façon : la plateforme agrègera les données pour présenter une courbe dynamique mise à jour en direct révélant l'avantage statistique d'une équipe à chaque instant, les moteurs de cette dynamique et les points clés déterminant du match en fonction de tous les aspects du jeu.

Ces points clés déterminant du match sont issus de l'analyse de toutes les actions de chaque joueur. Ce processus permet de déterminer les trois joueurs ayant le plus grand impact positif sur les performances globales de leur équipe. Ces résultats proviennent de la corrélation entre les données historiques spécifiques aux positions des joueurs et permettront de déterminer la performance moyenne des coéquipiers du joueur.

Grâce à cette technologie, similaire à celle utilisée lors des tournois de tennis mondiaux que sont [Roland Garros](#), Wimbledon, l'Open d'Australie et l'US Open, IBM exploite la puissance de l'analyse prédictive afin d'offrir des informations concernant des facteurs impactant la performance, les blessures sportives, les éléments clés du jeu entre autres. En fournissant ces informations directement aux supporters sur leurs mobiles, IBM

transforme l'expérience sportive en donnant à des millions de fans de rugby des outils pour rendre le visionnage du match plus agréable et intelligent.

Le sport est souvent considéré comme une métaphore de la vie. Mais le Big Data ayant une incidence sur de nombreux aspects du sport, il ne serait pas exagéré de suggérer qu'il devient une métaphore pour les affaires. Les grands événements sportifs sont maintenant des « living labs » illustrant comment le Big Data peut transformer tous les aspects d'un match permettant ainsi aux supporters de découvrir leurs manifestations sportives préférées sous un nouveau jour.

Le Big Data appliqué au sport permet de découvrir de nouvelles informations afin d'améliorer le jeu. Les équipes qui utilisent aussi le Big Data que l'analytique ont clairement un ascendant sur leurs adversaires. L'analytique continue de transformer la manière dont le sport est perçu et joué, s'assurant que les supporters ont une expérience toujours plus complète, intense et interactive.

En plus des analyses de l'IBM TryTracker, ce partenariat prévoit également la mise en œuvre d'une solution de gestion des relations clients (CRM) pour la RFU. À l'aide d'[IBM Analytics](#) la RFU sera à même de mieux comprendre les informations relatives aux fans de rugby, leurs besoins et leurs préférences. La fédération pourra ainsi communiquer avec les supporters et les autres clients d'une manière plus personnalisée.

« Nous sommes enchantés de collaborer avec une entreprise du calibre d'IBM. *Ce nouveau partenariat permettra à la RFU de donner aux fans encore plus d'informations et d'éléments de compréhension sur ce qui se passe sur le terrain et pourquoi cela se passe ainsi. Cela nous permettra de rester à l'avant-garde des nouvelles technologies pour améliorer l'expérience globale des supporters. L'expertise d'IBM nous permettra, sur un plus long terme, de transformer le jeu et d'améliorer les performances.* » explique Sophie Goldschmidt, Directeur Commercial, RFU

« *Dans le sport comme dans l'entreprise, les données changent la donne,* » a déclaré Martin Guillaume, Responsable Médias et Sports pour IBM Global Business Services UK et Irlande. « *IBM mène de nouvelles expériences consommateurs avec des technologies analytiques en temps réel. En faisant cela, nous proposons une nouvelle façon d'apprécier le jeu. Les supporters découvriront les informations qui comptent, améliorant ainsi leur expérience et les joueurs obtiennent de réels retours sur performance, tout comme les investisseurs.* »

L'IBM TryTracker est compatible avec tous les mobiles et toutes les tablettes. Les trois "Clés du Match" seront publiées tous les jeudis précédant le week-end durant lequel se déroulera le match du Tournoi des 6 Nations. Le tournoi des 6 Nations aura lieu du 2 février au 16 mars 2013. La France, l'Angleterre, le Pays de Galles, l'Ecosse, l'Irlande et l'Italie y participeront. La nouvelle plate-forme est disponible sur le site www.rfu.com/ibmtrytracker.

The Rugby Football Union boosts the fan experience with IBM Analytics and big data

Armonk, N.Y. – 1 Feb 2013: The Rugby Football Union (RFU) and IBM today announced a strategic five year agreement. As Official Analytics Partner for the RFU, IBM will implement a leading analytics solution to provide fans with real-time insights into the game, including information about individual performance by players – the

IBM TryTracker.

In a first for rugby, IBM's Predictive Analytics software will analyse historic and current rugby data provided by Opta, the world's leading sports data provider, to provide valuable in-game stats. It will give viewers access to insights that will heighten their understanding of what to watch for in each game and explain what needs to be done to increase the likelihood of a team win against specific opponents.

The IBM TryTracker will include the 'Keys to the Game', to provide play-by-play insights during the game, and predict three crucial areas of performance specific to each team ahead of match day. For example, the system may predict that if a side hits their target in these aspects of their game then they are more likely to increase their chances of victory, for example the proportion of scrums won or rate of successful kicks. The data collected and provided by Opta for all England internationals is analysed by IBM, before being hosted on RFU.com.

In addition, the platform will feature a new way to represent 'Momentum', which depicts visual graphics of the match as it unfolds – and identifies key moments, decisions and turning points based on every facet of the game. It will also determine the match's 'Key Influencers' by analysing every action of every player to reveal which three players are having the biggest positive impact on their team's overall performance. Results are based on position specific historical data, and will show the average performance of the player's teammates.

As well as providing the analytics for IBM TryTracker, the agreement also includes the implementation of a Customer Relationship Management (CRM) transformational plan for the RFU. Using IBM Analytics will allow the RFU to better understand information on rugby fans, their needs and preferences, to enable the organisation to communicate with supporters and participants in a more personalised way.

Sophie Goldschmidt, Chief Commercial Officer, RFU: "We're delighted to be working with a company of IBM's calibre. This important new long-term agreement will enable the RFU to give fans even more insight and understanding into what's happening on the pitch and why, as well as ensuring we remain at the forefront of new technology to enrich the overall fan experience. Our plans also involve utilising IBM's expertise to further benefit the grassroots game and enhance performance at the elite level."

"In sport and business, data is a game changer," said Martin Guillaume, Media and Sports Leader for IBM Global Business Services UK and Ireland. "IBM is powering new consumer experiences with advanced real-time analytics. By doing this, we offer a new way to enjoy the game, by uncovering insights that matter, enhancing the fan experience and providing vital feedback to players and stakeholders."

This technology builds on what is already in use in well known global tennis tournaments such as Wimbledon, The Australian Open and The US Open. IBM is tapping the power of predictive analytics to help deliver insights into everything touching performance, sports injuries, key plays and more. By delivering these insights directly to fans, IBM is driving a smarter sporting experience, giving millions of rugby fans around the world the tools to a more enjoyable game.

The world of sports, and many sporting teams alike, are finding new ways to uncover hidden insights from Big Data to gain a competitive edge. Analytics continues to change how sport is being viewed and played, ensuring that fans have a complete interactive experience so they do not miss a moment.

The IBM TryTracker can be accessed by all mobile devices and tablets. The three Keys to the Game will be released every Thursday ahead of the weekend match day during the RBS 6 Nations tournament taking place from February 2 to March 16 2013, in which England, Wales, Scotland, Ireland, France and Italy will participate. The new platform is available at www.rfu.com/ibmtrytracker

This week's Keys to the Game are:

England Keys

- Win more than 14 turnovers
- Get more than 5 linebreaks
- Achieve a successful goal kick percentage of more than 74%

Scotland Keys

- Achieve a tackle success rate greater than 95%
- Win more than 85% of own lineouts thrown
- Have more than 6 attempts at goal

Ends

Notes to Editors

About the Rugby Football Union (RFU)

The Rugby Football Union is the National Governing Body for rugby union in England and supports participants and fans from the grassroots to the national team. For more information visit www.rfu.com. You can keep up to date with all RFU news on @Official_RFU

About IBM

Explore this site to learn about IBM's solutions and success stories, and how you can use data to make your business work smarter.

<http://www.ibm.com/innovation/us/sports/index.html>

About Opta

Opta collect, package and analyse more live sports data in greater detail than anyone else. The level of detail

we collect brings an added dimension to the world of sport. It allows for more innovative broadcast coverage, more engaging online and print reporting and more intelligent professional analysis.

More information - www.optasports.com
