

IBM reconnu comme l'une des entreprises les plus fiables en termes de protection des données privées !

Pour la 7ème année consécutive IBM fait partie du top 10 des entreprises les plus fiables en matière de protection des données privées selon les consommateurs

Paris - 30 janv. 2013:

IBM a été reconnu comme l'une des sociétés les plus fiables par les consommateurs américains lorsqu'il s'agit de sécuriser et de protéger la confidentialité de leurs données personnelles. IBM arrive en 4ème position selon l'étude 2012 de l'Institut de recherche sur la vie privée et la gestion de l'information *Ponemon*, marquant ainsi sa 7ème année consécutive dans le top 10.

« IBM est honoré d'être reconnu par les consommateurs comme une entreprise à qui l'on peut faire confiance pour protéger la sécurité et la confidentialité de leurs données personnelles, » a déclaré [Christina Peters](#), responsable de la confidentialité des données privées. « Alors que les individus adoptent les nouvelles technologies et échangent de plus en plus sur les réseaux sociaux, leurs inquiétudes quant à l'exploitation et l'utilisation des données privées augmentent. C'est pour cela que nos IBMers s'engagent à développer et appliquer de nouvelles techniques de protection des données privées tout en permettant aux organisations de les exploiter au mieux et de créer de la valeur ajoutée pour leur entreprise. »

IBM est un pionnier en matière de politique de protection de la vie privée. IBM a ainsi été la 1ère entreprise à adopter un code de conduite de confidentialité globale; une politique de non-discrimination sur des critères « génétiques » mais aussi la 1ère entreprise à créer le poste de responsable de la protection de la vie privée.

#

IBM Honored Among Most Trusted Companies for Privacy According to Consumer Survey

Ponemon Institute Study Ranks IBM in Top Ten for 7th Consecutive Year

ARMONK, N.Y. - 28 Jan 2013: IBM (NYSE: [IBM](#)) today was honored as one of the most trusted companies by U.S. consumers when it comes to securing and protecting the privacy of their personal information, according to a survey from privacy and information management research firm Ponemon Institute.

IBM ranked #4 overall in Ponemon's 2012 Most Trusted Companies for Privacy study, marking the seventh consecutive year that IBM placed in the top ten most trusted companies, according to survey results.

"IBM is honored to be recognized by consumers as a company that can be trusted to protect the security and

privacy of their personal information,” said [Christina Peters](#), chief privacy officer at IBM. “As individuals embrace advances in technology and social media, they are increasingly concerned with exposing and sharing their sensitive information. IBMers around the world are committed to developing and applying new techniques and best practices that protect privacy while enabling organizations to derive insight and value from their data.”

IBM has pioneered many [privacy advancements](#), including being the first company to adopt a global privacy code of conduct; first to adopt a genetic non-discrimination policy; and first major corporation to appoint a Chief Privacy Officer. IBM has long been a leading supporter of balanced commercial [privacy](#) policy frameworks that enable organizations to analyze and share information responsibly.

In addition to ranking the most trusted companies, the Ponemon study reported that only 41 percent of consumers feel they have control over their personal information, down from 45 last year and an overall drop from 56 percent in 2006. The survey also noted that identity theft is a top area of concern among consumers with fifty-nine percent of the respondents indicating that fear of identity theft was a major factor in brand trust diminishment, while 50 percent said notice of a data breach was a factor.

The Ponemon rankings were derived from a survey of more than 100,000 adult-aged consumers who were asked to name up to five companies they believe to be the most trusted for protecting the privacy of their personal information. Consumer responses were gathered over a 15-week period concluding in December 2012 and resulted in a final sample of 6,704 respondents who, on average, provided 5.4 discernible company ratings that represent 25 different industries.
