

CaptainDash, nommée startup européenne de l'année par IBM, part à la conquête des Etats-Unis

Paris, France - 27 nov. 2012: Trois mois après avoir remporté le trophée SmartCamp d'IBM France, [la startup CaptainDash réitère son exploit](#) au niveau européen, à Berlin.

Il s'agissait là de la dernière étape avant de pouvoir défendre sa candidature au titre de startup mondiale de l'année, lors de la finale internationale de New-York, en février 2013.

CaptainDash, couronnée par l'IBM Smart Camp les 13 et 14 novembre à Berlin, a été créée en décembre 2011 par [Gilles Babinet](#) et [Bruno Walther](#). Cette société innovante s'est donnée l'ambition de 'rendre la data sexy', en offrant une solution de Business Intelligence qui permet de synchroniser sur une même plateforme, en temps réel, l'ensemble des données essentielles à la bonne marche d'une entreprise (chiffres de vente, d'achat, action marketing, e-réputation...).

Face à des concurrents adressant les mêmes problématiques, CaptainDash a su se distinguer en proposant une solution plus complète et plus intuitive, en mode Cloud.

*« N'importe qui peut utiliser CaptainDash, il suffit de glisser-déposer les données pertinentes dans un tableau pour visualiser, évaluer et mettre en corrélation les flux de données. C'est une véritable rupture en matière de business pour les responsables et directeurs marketing », explique **Gilles Babinet**.*

Depuis leur victoire française, qui leur a donné accès à l'ensemble du portefeuille logiciel IBM, les concepteurs de la société n'ont cessé d'enrichir la solution, qui intègre désormais la technologie d'analyse prédictive IBM SPSS. Cette solution sera bientôt disponible sur les terminaux mobiles (Windows 8, iPhones, Tablettes, etc).

La startup est désormais armée pour aller se mesurer aux lauréats du continent Asiatique et d'Amérique du Nord, et saisir l'opportunité unique de rayonner à l'échelle mondiale, avant d'adresser le marché américain, plein de promesses pour cette jeune entreprise française.

A propos de Smart Camp :

Smart Camp est la déclinaison événementielle du programme Global Entrepreneur qui a été conçu pour aider les startups et les entrepreneurs à développer et commercialiser leurs solutions innovantes en bénéficiant du capital technologique et humain d'IBM ainsi que de son image.

Cette initiative, soutenue par de nombreux partenaires en France et dans le monde, offre aux startups ayant moins de cinq ans d'existence et détenues par des capitaux privés, un accès gratuit à des technologies (l'ensemble du portefeuille logiciel IBM), des ressources et des compétences marketing, business et techniques (accès aux Innovation Centers dans le monde, aux labs...) ainsi qu'à la communauté et au réseau des

partenaires IBM.
