

## **IBM agrandit la famille PureSystems pour aider ses clients à maîtriser le Big Data**

**Ce nouveau système est déployé et opérationnel en seulement quelques heures. Il fournit rapidement les informations clefs pour améliorer les résultats en entreprise**

**Paris - 09 oct. 2012:** Afin d'aider les entreprises internationales à gérer et exploiter au quotidien des quantités de données de plus en plus importantes, IBM agrandit sa famille de systèmes experts intégrés en y ajoutant les « PureData Systems ». Ce système permet aux clients d'analyser rapidement les données et de leur donner du sens pour atteindre leurs objectifs business (et ce dans tous les domaines ; marketing, vente, opérations commerciales).

Les entreprises, de tous secteurs économiques, se doivent de trouver des moyens toujours plus simples et compétitifs pour rendre les données intelligibles. Il s'agit en effet pour eux de mieux comprendre les décisions d'achat des consommateurs, de gérer les résiliations d'abonnement de leur clientèle, de mener des campagnes marketing en prenant en compte un maximum d'informations, ou encore de détecter les fraudes en temps réel. Pour aider les clients à relever ces défis, les PureData Systems sont disponibles pour trois modèles de charge de travail spécifiques ; optimisés pour le transactionnel, l'analyse des données en temps réel et l'analyse prédictive d'une grande quantité de données.

Le lancement de PureData System constitue une nouvelle étape dans la stratégie d'IBM visant à concevoir une gamme de systèmes experts intégrés, bénéficiant des décennies d'expérience de la compagnie, pour réduire les coûts et la complexité des opérations liées aux technologies de l'information. Les clients peuvent ainsi bénéficier d'une infrastructure déployée et opérationnelle en seulement 24 heures (non pas en 24 jours comme c'était le cas auparavant), analyser des données complexes en seulement quelques minutes (non pas en plusieurs heures), et enfin gérer plus de 100 bases de données dans un seul système.

IBM estime qu'environ 2,5 exaoctets de données sont créés chaque jour (90% du volume actuel de données ont été créés sur les deux dernières années seulement). Avec l'explosion du flux de données, les nouveaux PureData Systems sont conçus pour aider les entreprises à réaliser des analyses complexes sur un très grand nombre de données en seulement quelques minutes, ce qui auparavant prenait des heures. Cette famille de systèmes est un nouveau membre de la gamme PureSystems dont l'un des premiers permettait de déployer des applications web en moins de 10 jours, une tâche qui prenait 6 mois il y a encore quelques temps. La famille PureSystems est le fruit d'un investissement de près de 2 milliards de dollars en R&D et d'une stratégie d'acquisitions déployée sur les quatre dernières années.

*« Nous sommes sur le point d'entrer dans une ère de l'informatique où les ordinateurs administreront des quantités astronomiques de données en temps réel, de telle manière que cela changera notre façon de travailler et de gérer une entreprise. Pour stimuler cette transformation, il nous faut simplifier et accélérer le déploiement de nouvelles compétences – et réduire considérablement le coût des opérations IT »,* indique **Arvind Krishna, General Manager d'IBM Information Management**. *Le lancement de PureData System constitue une nouvelle étape dans la volonté d'IBM d'aider ses clients à atteindre de nouveaux degrés de rapidité et de simplicité, mais également à réaliser des économies. »*

## IBM dévoile trois modèles de la famille IBM PureSystems

IBM PureData System for Transactions : La rapidité du traitement des transactions payées par carte de crédit est un élément clé pour la réussite du commerce en ligne. Ces transactions sont extrêmement nombreuses et fréquentes et nécessitent donc un environnement rapide et efficace. Le nouveau système offre des configurations matériel et logiciel optimisées pour la flexibilité, l'intégrité, la disponibilité et l'extensibilité des charges de travail liées aux transactions.

IBM PureData System for Analytics : Dans une optique de compétitivité, les entreprises ont besoin aujourd'hui d'analyser et de parcourir facilement des masses de données très conséquentes : même quand celles-ci représentent plusieurs péta-octets. Le nouveau système simplifie et optimise la performance des services et de l'analytique liés aux baies de stockage de données. Doté de la technologie Netezza, ce nouveau PureData System for Analytics est conçu pour rendre les opérations d'analyse beaucoup plus rapide. Il est doté de la plus grande gamme de fonctions intégrées sur la marché aujourd'hui. Les clients peuvent l'utiliser afin de créer des promotions et publicités ciblées, d'anticiper la perte de clients en quelques secondes et d'empêcher les fraudes en utilisant l'analyse spatiale et prédictive.

PureData System for Operational Analytics : Le nouveau système est capable de fournir des analyses sur plus de 1000 opérations simultanées, pour accompagner les entreprises dans la prise de décision en temps réel. Il est particulièrement adapté pour détecter les fraudes lors de transactions par carte bancaire, pour fournir des informations clients dans les call centers et pour prévoir et anticiper les variations de l'offre et la demande, notamment dans le secteur de l'énergie.

L'organisme de santé américain Premier Healthcare Alliance a choisi IBM PureData Systems pour gérer et analyser le plus grand nombre de données médicales (cliniques, financières et résultats des patients).

*"L'une de nos plus grandes difficultés a été l'incapacité à rapidement collecter et analyser les données, pour leur donner du sens et placer ces informations entre les mains des médecins », dit **Todd Wilkes, Vice President Enterprise Solution Development chez Premier.** « Grâce aux capacités analytiques Big Data d'IBM, nous pouvons désormais analyser n'importe quelle donnée avec des temps de réponse inférieurs à la seconde, puis partager les informations récoltées pour aider les membre d'Alliance à améliorer les soins, réduire les coûts d'opérations, et mieux comprendre le fonctionnement de leur propre hôpital et des systèmes de santé en général. »*

## IBM Expands PureSystems Family to Help Clients Tame Big Data

*New System Is Up and Running within Hours, Rapidly Delivers Critical Insights that Improve Business Results*

**SINGAPORE and ARMONK, N.Y. - 09 Oct 2012:** To help global organizations make sense of the massive influx of data being created daily, IBM (NYSE: [IBM](#)) today expanded its [PureSystems family](#) of expert integrated systems with the introduction of PureData System. Now, clients can more efficiently manage and quickly analyze petabytes of data in minutes and intelligently use those insights to support specific business goals across their organization including marketing, sales and business operations. (#IBMPureSystems)

Organizations across all industries are challenged to find simpler and more cost effective ways to analyze data

and better understand consumer purchases, manage customer churn, perform data-intensive marketing campaigns and detect fraud in real time. The [PureData System](#) is available in three workload-specific models optimized for transactional, operational and big data analytics to help clients solve these challenges.

The PureData System is the next step forward in [IBM's overall strategy](#) to deliver a family of systems with built-in expertise that leverages its decades of experience to reduce the cost and complexity associated with information technology. Clients can have the system up and running in 24 hours, not 24 days, run complex analytics in minutes, not hours, and handle more than 100 databases on a single system.

IBM estimates that 2.5 exabytes of data is created every day — so much that 90 percent of the data in the world today has been created in the last two years alone. Given this data deluge, clients can use the new PureData System for high performance data services for traditional or cloud environments. The new system builds on the initial PureSystems family of offerings that can deploy Web applications in less than 10 days, a task that once took at least six months. The PureSystems family is the result of \$2 billion in R&D and acquisitions over four years.

*"We are on the leading edge of a new era of computing where clients can process vast amounts of information in real time and in ways that can fundamentally transform how business gets done. To accelerate this transformation, we need to simplify and speed the deployment of new capabilities – and greatly reduce the cost of IT operations," said **Arvind Krishna, general manager, IBM Information Management**. "Today's introduction of the PureData System is an important step in our journey as we help clients achieve new levels of speed, simplicity and savings."*

IBM is unveiling three workload-specific models of the PureData System:

**PureData System for Transactions:** Retail and credit card processing environments depend on rapid handling of transactions and interactions. These transactions may be small, but the volume and frequency require fast and efficient environments. The new system provides hardware and software configurations integrated and optimized for flexibility, integrity, availability and scalability for any transaction workload.

**PureData System for Analytics:** For today's organizations to be competitive, they need to quickly and easily analyze and explore big data—even when dealing with petabytes. The new system simplifies and optimizes performance of data warehouse services and analytics applications. Powered by Netezza technology, the new PureData for Analytics system is designed to accelerate analytics and boasts the largest library of in-database analytic functions on the market today. Clients can use it to predict and help avoid customer churn in seconds, create targeted advertising and promotions using predictive and spatial analysis, and prevent fraud.

**PureData System for Operational Analytics:** The new system can deliver actionable insights concurrently to more than 1,000 business operations to support real-time decision making. Operational warehouse systems are used for fraud detection during credit card processing, to deliver customer insights to call center operations, and track and predict real-time changes in supply and demand for energy and utilities.

The Premier healthcare alliance has selected a PureData System to manage and analyze the nation's largest clinical, financial and outcomes database with information on one in every four patient discharges, 2.5 million real-time clinical transactions a day and \$43 billion in annual purchasing data.

*"One of our biggest challenges has been the ability to quickly acquire and analyze big data, then place the insights from that data directly into the hands of caregivers," said **Todd Wilkes, vice president of Enterprise Solution Development at Premier**, a provider-owned alliance helping 2,700 hospitals and 90,000 other health providers improve their patient care and finances. "With IBM big data analytics, we can now analyze any data with sub-second response times and share insights from it to help our alliance members improve patient care, reduce costs and better understand what's going on within their hospitals and health systems."*

## **IBM Business Partners Help Drive PureSystems Adoption**

As IBM expands its family of expert integrated systems, the IBM Business Partner ecosystem embracing PureSystems also continues to grow. Numerous partners such as [DynaFront Systems](#) and [PCCW Solutions](#) are installing PureSystems in their own datacenters to deliver value to clients. Additionally, more than 60 Independent Software Vendors (ISVs) have already committed to support PureData System.

Through technical and validation resources, IBM offers these companies the flexibility to optimize their industry-leading applications to run on PureSystems. Silvermoon Business Systems, a South African ISV focused on the insurance industry, is already seeing performance results by reducing the typical deployment time of their application from two weeks to 18 minutes with PureApplication System.

This announcement builds on last week's news to further expand IBM's cloud ecosystem with a [set of global initiatives](#), enabling organizations to develop solutions and services on IBM PureSystems, built on open standards. As more clients embrace cloud computing, they are looking to Managed Service Providers (MSP) to help them quickly develop cloud-based services in a more simplistic, secure and economical way.

To date, partners have delivered more than 200 solutions and applications that are optimized to run on [IBM's expert integrated systems](#). Building on these offerings, IBM is also introducing several new patterns designed to radically streamline the set-up and management of hardware and software resources. This includes patterns for social business, asset management and business process management. These patterns and solutions, which span 20 industries, can be accessed through the [IBM PureSystems Centre](#).

Today's news expands on the April 2012 introduction of IBM PureSystems, which includes PureApplication and PureFlex Systems. The new systems family offers clients an alternative to current enterprise computing models, where multiple and disparate systems require significant resources to set up and maintain. The [PureFlex System](#) enables organizations to more efficiently create and manage an infrastructure, while the [PureApplication System](#) helps organizations reduce the cost and complexity of rapidly deploying and managing applications. In addition to the common web application patterns supported by PureApplication System, the combination of both PureData and PureApplication Systems can now be used for end to end transaction workloads.

## **Pricing and Availability**

PureData System will start shipping to customers at the end of October.

Credit-qualified clients that elect financing can see immediate benefits with PureData System by deferring their

first payment until January 2013<sup>1</sup> or obtaining a 0 percent Interest-free loan for 12, 24 or 36 months.<sup>2</sup>

For more information about these offerings,

visit: <http://www.ibmbigdatahub.com/> and <http://www.ibm.com/PureSystems/PureData/>.

To view IBM's online press room, visit: <http://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/37399.wss>. To view IBM YouTube Analytics Channel, visit: <http://www.youtube.com/user/ibmbusinessanalytics>.

###

*1. Interest continues to accrue on deferred payments. Offer applies to fair market value (FMV) lease only.*

*2. Offer applies to purchases of IBM PureApplication or PureData Systems only, and does not include subscription and support or additional add-ons. Offer may vary by country and expires December 15, 2012.*

*IBM, the IBM logo, ibm.com, PureSystems, PureFlex, PureApplication, Smarter Planet and the planet icon are trademarks of International Business Machines Corporation, registered in many jurisdictions worldwide. Other product and service names might be trademarks of IBM or other companies. For a current list of IBM trademarks, please see [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)*

*IBM Global Financing offerings are provided through IBM Credit LLC in the United States and other IBM subsidiaries and divisions worldwide to qualified commercial and government clients. Rates and availability are based on a client's credit rating, financing terms, offering type, equipment and product type and options, and may vary by country. Other restrictions may apply. Rates and offerings are subject to change, extension or withdrawal without notice and may not be available in all countries.*

*All other company, product or service names may be trademarks or registered trademarks of others. Statements concerning IBM's future development plans and schedules are made for planning purposes only, and are subject to change or withdrawal without notice. Reseller prices may vary.*

---