

Tendances sur Internet : comment naissent-elles sur les réseaux sociaux?

Paris, Europe-France - 20 sept. 2012: IBM lance aujourd'hui « [Birth Of a Trend](#) », une initiative qui repose sur l'étude et la compréhension des tendances sur Internet : comment naissent-elles dans la sphère des réseaux sociaux ? Comment se répandent-elles de villes en villes et de pays en pays ? Comment incitent-elles à des actions dans le monde réel ?

IBM a, par exemple, analysé 6 ans de données recueillies sur les réseaux sociaux pour étudier « Cycle Chic », un mouvement de mode qui soutient la pratique quotidienne du vélo en ville et qui souligne également l'élégance vestimentaire des cyclistes. Initiée à Copenhague, cette tendance s'est ensuite propagée dans de nombreuses métropoles mondiales. Ce mouvement a également attiré un grand nombre de détaillants bien avant que les grands noms de la mode comme que Ralph Lauren ne se mettent à la page.

L'objectif de ce projet est de fournir aux services marketing des entreprises des informations sur les tendances en ligne sur lesquelles ils pourraient capitaliser et réagir rapidement pour proposer de nouveaux produits par exemple. Cette initiative bénéficiera des investissements d'IBM dans les nouvelles technologies liés aux médias sociaux, tel que le logiciel d'analyse du ressenti des consommateurs, IBM Cognos Consumer Insight.

Pour plus d'informations, cliquez : [ici](#)
