

Le trophée Smart Camp 2012 a été remporté par la société Captain Dash

Paris, Europe-France - 03 sept. 2012: Le siège d'IBM France à Bois-Colombes a accueilli vendredi dernier la deuxième édition de l'IBM Smart Camp qui a rassemblé une fois encore près de 100 personnes – startups, entrepreneurs, investisseurs, réseaux, associations, ... - autour de jeunes entreprises innovantes.

Le trophée SmartCamp 2012 a été remis à la société CaptainDash qui recevra à ce titre un suivi particulier de la part d'IBM et l'accès à son portefeuille de solutions.

L'entreprise gagnante, CaptainDash, a été créée en décembre 2011 et vend une solution de "Business Intelligence" de dernière génération permettant de prendre des décisions marketing intelligentes. Cette solution permet de synchroniser sur une même plateforme l'ensemble des données qui impactent le comportement d'achat, qu'elles proviennent de l'entreprise (ERP, tickets de caisse...), de l'environnement Internet (actions marketing, Youtube, Google, réseaux sociaux...) ou de facteurs extérieurs (météo, bourse, trafic routier...). CaptainDash permet de visualiser simplement des données dans des tableaux de bord, de les manipuler, sans requête, ni formules complexes, juste à l'aide d'une option "drag and drop", de générer automatiquement des rapports au format PowerPoint et de partager des tableaux de données via Sharepoint, Netvibes ou par mail.

Les deux autres finalistes, les startups HiKoB et SmartGrains, étaient également présents et ont pu profiter de la matinée de mentoring dispensée par IBM et des représentants du monde de l'entrepreneuriat (investisseurs, experts, consultants, ...) avec le gagnant du trophée.

Créée en juillet 2011, HiKoB conçoit des systèmes et réseaux de capteurs sans fil permettant de contrôler une structure (immeuble, route, etc ...) en temps réel ainsi que de compiler les données pour faire des analyses et prévisions pointues. Ce sont des systèmes d'instrumentation large échelle sans-câble permettant l'exploitation distante et centralisée d'informations relatives aux ressources physiques d'une infrastructure, d'une entreprise ou d'une population. Ces architectures de mesure reposent sur des capteurs et des routeurs intelligents, autonomes en énergie et communiquant par radio et mettent en œuvre des logiciels embarqués et des protocoles de communications distribués efficaces en énergie.

SmartGrains a créé un système de gestion intelligente du stationnement. Il s'agit de réseaux intelligents de capteurs sans fil et autonomes en énergie permettant d'obtenir une cartographie en temps réel des places de parking disponibles tant dans la rue que dans des parcs de garage fermés. Les capteurs ParkSense s'installent sur les places en quelques secondes puis communiquent en temps réel leur état de disponibilité à des afficheurs dynamiques et des interfaces web et mobiles.

A propos de Smart Camp

Smart Camp est la déclinaison événementielle du programme Global Entrepreneur qui a été conçu pour aider les startups et les entrepreneurs à développer et commercialiser leurs solutions innovantes en bénéficiant du capital technologique et humain d'IBM ainsi que de son image.

Cette initiative, soutenue par de nombreux partenaires en France et dans le monde, offre aux startups ayant moins de cinq ans d'existence et détenues par des capitaux privés, un accès gratuit à des technologies (l'ensemble du portefeuille logiciel IBM), des ressources et des compétences marketing, business et techniques (accès aux Innovation Centers dans le monde, aux labs...) ainsi qu'à la communauté et au réseau des partenaires IBM. L'accompagnement est particulièrement ciblé sur les nouvelles opportunités de marché, notamment dans les filières de croissance liées à l'énergie, aux ressources naturelles, aux télécommunications ou auprès des administrations gouvernementales.

IBM Global Entrepreneur est une expertise unique, résultat d'années d'investissement et de recherche, couplée aux relations entretenues par IBM avec des Venture Capitalists, Business Angels, Institutionnels (organisations gouvernementales) et des groupes de réflexion. Ces partenaires participent à l'identification et à la connexion de startups avec l'écosystème entrepreneurial, aux événements de networking et de mentoring tels que SmartCamp ainsi qu'aux communications autour de cette initiative.

L'édition 2012 de l'IBM Smart Camp s'est distinguée par une dimension plus internationale avec des intervenants tels que Steve Seuntjens (Personal Health Solutions, société de capital risque) ou John Lewis (CEO de DojoBoost, accélérateur d'entreprises) ainsi qu'un focus particulier sur la thématique Smarter Cities car l'activité de nombre de start up innovantes est aujourd'hui dédiée à l'amélioration de la vie en milieu urbain.
