

[Communiqués de presse](#)

Cloud : - IBM apporte de nouveaux services de divertissement à domicile avec la télévision intelligente de Philips - IBM et Vodafone lancent l'initiative Smarter Home

IBM lance une plateforme cloud pour les solutions métier

BERLIN - 31 août 2012: IBM annonce aujourd'hui que son nouveau cloud pour les fabricants d'appareils électroniques fournira à la TV connectée de Philips de nouveaux services internet, afin de proposer une gamme de services plus interactifs à des millions de téléspectateurs dans plus de 30 pays en Europe, mais aussi au Brésil et en Argentine.

Grâce à leur connectivité à large bande, les TV intelligentes offrent aux utilisateurs un accès à la demande innovant et leur permet de choisir parmi un nombre illimité de divertissements le programme de leur choix, via Internet. Par rapport à la TV standard, elles proposent un contenu à la fois interactif et personnalisable, créant ainsi de nouveaux services « intelligents » pour les utilisateurs.

TP vision (joint-venture entre Philips et le fabricant de téléviseurs TPV basée à Amsterdam) recherchait un environnement cloud suffisamment flexible et prêt à supporter un pic de demande inattendu pour permettre à des millions de téléviseurs d'accéder au très riche bouquet de services disponibles sur le réseau.

####

IBM Cloud to Deliver New Home Entertainment Services for Philips Smart TVs

IBM launches cloud platform for industry-specific solutions

BERLIN, August 31, 2012 - IBM (NYSE: IBM) today announced that its new cloud for consumer electronics firms will power the Philips Smart TV platform (dc pas les téléviseurs directement) for Internet services to deliver greater interactive services to millions of TV viewers in more than 30 countries in Europe as well as Brazil and Argentina.

Through their broadband connections, smart TVs provide consumers with innovative on-demand access to an unlimited array of entertainment options throughout the Internet. In addition to standard, linear TV, they provide two-way interaction and personalized content, enabling new "intelligent" consumer services.

TP Vision (an Amsterdam-based joint venture between Philips and TV manufacturer TPV) needed a cloud computing environment resilient enough to support unexpected service demands at any given time when millions of TV units access a variety of services on its network.

IBM et Vodafone lancent l'initiative Smarter Home

Un cloud qui permet le contrôle de « l'internet des objets » à distance, pour gérer le chauffage, l'éclairage, la machine à laver via le réseau mobile sans fil de Vodafone

BERLIN, le 31 août 2012 – IBM et Vodafone annoncent aujourd'hui leur collaboration autour d'un projet de téléphonie mobile et de cloud computing pour le contrôle à distance des applications « Smart Home ».

Cette semaine, au salon de l'électronique IFA de Berlin, Vodafone et IBM vont présenter le contrôle à distance d'une machine à laver ainsi que d'autres appareils "Smart Home" qui sont connectés grâce à la plateforme internationale M2M de Vodafone, hébergée sur le SmartCloud™ d'IBM.

La technologie M2M (Machine-to-Machine) rend les appareils ménagers plus intelligents en les connectant à un réseau sans fil sur internet. Cela leur permet de transmettre les données utiles au fournisseur ou au fabricant du service, afin d'offrir un service de meilleure qualité au consommateur et ce grâce à de nouvelles fonctionnalités et des services upgradés.

####

IBM and Vodafone Advance Smarter Home Initiative

Cloud enables control of "Internet of Things" in the home to manage heating, lighting, laundry via Vodafone's Mobile Wireless Network

BERLIN, August 31, 2012 – IBM (NYSE:IBM) and Vodafone today announced a new collaboration to combine mobile communications and cloud computing for the remote management of 'smart home' appliances.

At the [IFA consumer electronics event](#) in Berlin this week, Vodafone and IBM will demonstrate the mobile management of a washing machine and other smart home devices that are connected by Vodafone's Global M2M Platform running on IBM's new SmartCloud™ Service Delivery Platform.

Machine-to-Machine (M2M) technology makes home appliances more intelligent by connecting them wirelessly

to the internet. This enables them to feed useful data back to the service provider or manufacturer to achieve a better customer experience through new functionality and enhanced services.
