

La FFT et IBM annoncent l'ouverture du site internet officiel du tournoi de tennis français 2012, une nouvelle fois à la pointe de l'innovation et incontournable pour tous les fans

Paris - 04 mai 2012: IBM annonce ce jour le lancement de la 17ème version du site web officiel de Roland-Garros, tournoi qui se tiendra du 27 mai au 10 juin à Paris. Partenaire technologique officiel de l'événement depuis 27 ans, IBM collecte, traite et analyse toujours plus rapidement un nombre croissant de données variées pour les transformer en informations destinées à l'écosystème de Roland-Garros. Ainsi, la FFT, les fans, joueurs, coachs et journalistes ont accès à toutes les informations dont ils ont besoin en temps réel et au moyen de différents supports.

Depuis 1996, IBM aide la Fédération Française de Tennis (FFT) à concevoir, bâtir et héberger le site web du tournoi qui attire tous les ans toujours plus d'internautes et ainsi supporte chaque année de nouveaux pics de fréquentations pendant la quinzaine. Le succès du site web ne s'est pas démenti depuis sa création : le nombre de visites est passé de 57 840 visites en 1996 à 37 millions de visites en 2011. L'année dernière, le site internet officiel a en effet de nouveau connu un franc succès avec plus de 11,2 millions de visiteurs uniques qui se sont connectés tout au long du tournoi, pour un total de plus de 330 millions de pages visitées. De quoi faire de [www.rolandgarros.com](#) **l'un des sites sportifs événementiels les plus consultés au monde.**

L'édition 2012 marque l'arrivée de nouvelles avancées au service des fans, des joueurs et des médias qui auront désormais accès à davantage de services, de personnalisation et d'interaction pour une meilleure immersion dans le tournoi.

Pour supporter toute l'infrastructure technologique de l'événement dont le site internet dépend, IBM a mis en place un Cloud privé composé de trois datacenters. Ce Cloud est également utilisé pour les quatre tournois du Grand Chelem de tennis et d'autres événements sportifs.

Des applications innovantes au service des passionnés

Nouveauté 2012 : IBM SlamTracker™ 2012 avec les « Clés du Match »

IBM SlamTracker™ fournit les scores, statistiques et analyses du match en temps réel. Les données et les outils interactifs proposés par le SlamTracker™ offrent aux visiteurs une analyse plus pointue ainsi qu'une compréhension et une implication toujours plus grandes.

L'outil d'IBM les « **Clés du Match** » analyse des données sur près de 7 ans de Grand Chelem (soit environ 39 millions de points) pour déterminer quel est le profil des joueurs et les caractéristiques de leur jeu lorsqu'ils

gagnent.

Avant chaque match, les «Clés du Match » mènent une analyse de l'historique des matchs que les adversaires ont joué l'un contre l'autre. Le système analyse aussi les statistiques concernant des joueurs au style de jeu comparable dans le but de déterminer quels critères ils doivent remplir pendant le match pour optimiser les chances de prendre l'ascendant sur leur adversaire. Par exemple, une «Clé » peut être un pourcentage de premiers services gagnés ou le nombre de points remportés en moins de trois échanges. IBM dévoile ses «Clés » au début du match. La réussite de chaque joueur face à ses clés est mise à jour en temps réeldirectement sur le site officiel pendant le match (cf. image).

Les « Clés du Match » démontrent le pouvoir et l'importance de l'analyse prédictive. En appliquant le logiciel d'analyse prédictive d'IBM (SPSS) aux données du tennis, les joueurs, coachs, fans et médias peuvent utiliser la puissance des données pour obtenir une connaissance approfondie de la stratégie, des forces et des faiblesses d'un joueur et de son adversaire.

En plus de fournir les « Clés du Match », le SlamTracker™ capture et rend visible un large panel de données (les statistiques des services, les points gagnants, les fautes...) en temps réel, offrant aux visiteurs un aperçu immédiat et précis de l'évolution du match qui se joue. Par exemple, SlamTracker™ agrège ces données pour présenter une courbe dynamique mise à jour en direct révélant l'avantage statistique d'un joueur à tel ou tel instant, les moteurs de cette dynamique et les points clés déterminant du match. En améliorant l'expérience des fans, IBM SlamTracker™ participe à un réel renforcement du lien entre le tournoi et l'ensemble de ses publics.

Un site à la pointe du Web 2.0, destiné aux fans

Nouveauté 2012 : Le site internet officiel est définitivement celui d'un événement 2.0 avec l'intégration de la **Fan Zone**, application collaborative à travers laquelle les internautes peuvent :

- jouer au « Guess Who » en devinant qui sont les joueurs apparaissant sur les photos mises en ligne
- commenter les articles et les photos directement depuis le site officiel et relayer leur commentaire sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter. Ainsi, le fan, en plus de voir son commentaire posté sur un article du site officiel de Roland- Garros, peut faire apparaître son commentaire sur son mur Facebook.

Cette nouvelle option offerte par le site instaure un degré de proximité encore supérieur avec les fans à travers des activités ludiques ne portant plus seulement sur les prouesses sportives en tant que telles mais aussi sur l'environnement mythique du tournoi.

Le site www.rolandgarros.com, c'est aussi et surtout l'accès à la base de données officielle des **photographies et vidéos** de la compétition pour vivre le tournoi Roland-Garros toujours plus intensément.

Captures d'écran et photos HD disponibles sur demande.

A propos d'IBM

Si vous souhaitez plus d'informations sur le partenariat d'IBM et de la Fédération Française de Tennis (FFT) concernant les innovations mises en place pendant le tournoi de Roland-Garros, visitez le site www.ibm.com/rolandgarros et suivez nous en direct sur Twitter (#ibmrg) et sur Facebook (IBM France)

La Fédération Française de Tennis, éditeur de contenu

Depuis 1996, la Fédération Française de Tennis permet d'accéder, sur le site officiel de Roland-Garros réalisé conjointement avec IBM, à toute l'actualité des Internationaux de France. Le Département Contenu de la Direction Communication & Marketing de la Fédération Française de Tennis offre, en temps réel, un contenu éditorial complet qui est accessible en deux langues : l'anglais et le français. Tout au long de la quinzaine, les internautes du monde entier peuvent ainsi lire les comptes-rendus des matches et les échos du tournoi, mais aussi consulter les biographies des joueurs, visionner les albums-photos, assister aux conférences d'après-match, visionner les plus beaux points ou encore découvrir les coulisses et l'ambiance du tournoi à travers des sujets vidéos quotidiens et écouter toute la journée les retransmissions en direct de Radio Roland-Garros, en anglais et en français. En marge du site de la FFT, www.fft.fr, le site www.rolandgarros.com est en outre disponible, depuis 2003, tout au long de l'année. Il propose toutes les informations relatives à la vie du stade le reste de l'année, avec notamment une présentation détaillée du Musée de la Fédération Française de Tennis, de la boutique, du restaurant « Le Roland-Garros » et des visites guidées du stade.
