

## **IBM, porteur d'humanité pour une planète plus intelligente**

**Paris - 27 févr. 2012:** A l'occasion de la journée internationale du mécénat d'entreprise, IBM présente aujourd'hui le bilan d'une année de mécénat portée par la célébration de son centenaire.

2011 a été consacrée année de l'engagement sociétal (« Celebration of Service »). Ainsi, pour encourager les salariés à donner de leur temps, IBM a mis à leur disposition une plateforme leur permettant de trouver des missions ou des supports de développement, de déclarer leurs heures d'engagement et de faire des demandes de subventions pour leurs associations.

Au cours de l'année passée, au travers de nombreuses initiatives présentées ci-dessous, 17 000 heures de bénévolat ont été déclarées, et plus de 100 000 dollars de subventions ont été versées à 55 associations parmi lesquelles La Croix-Rouge Française, Association Française des Diabétiques, Agence du Service Civique.

- **Le programme 'Corporate Service Corps' (CSC)**, lancé en 2008 permet aux employés d'IBM de partir dans des pays émergents pendant un mois, mettant leurs expertises au profit de projets de développement économique.

En 2011, **31 employés d'IBM** France ont réalisé une mission d'engagement sociétal d'un mois sur des projets intégrant une dimension technologique et sociale.

Au niveau mondial, plus de 25 millions de dollars ont été donnés à la communauté dans plus de 50 pays.

- **Le programme « Smarter Cities Challenge »** permet aux villes d'accéder aux analyses et aux recommandations des experts d'IBM dans le cadre d'un mécénat de compétences.

Un concours lancé au niveau mondial, sur une durée de 3 ans, fera bénéficier 100 villes dans le monde d'une expertise en planification stratégique, en gestion de données et en technologies pour une valeur totale de 50 millions de dollars.

En France, Nice, l'une des cinq villes lauréates en Europe, a **bénéficié durant trois semaines d'une équipe réunissant 6 experts IBM** pour développer les fondations d'un système de transport intelligent, étape importante du programme de transformation « Eco-vallée », entrepris par la métropole de Nice.

- **Le programme « Kidsmart »**, fruit d'un partenariat de 10 ans entre IBM France et le Ministère de l'Education Nationale, contribue à lutter contre la fracture numérique dans les écoles maternelles de zones défavorisées ou rurales. Cette volonté se traduit par la mise à disposition auprès d'enfants de 3 à 5 ans, d'un ordinateur coloré, doté de logiciels pédagogiques et ludiques spécialement créé pour cette action solidaire.

En 2011, IBM France a déployé **88 stations « Kidsmart » dans l'académie de Lyon** et prévoit d'étendre cette donation en 2012 avec plus de 200 nouvelles stations. Depuis le lancement du programme, ce sont plus de 800 stations Kidsmart qui ont été distribuées en France.

## **- Le programme de sensibilisation aux sciences et aux métiers de l'entreprise**

En 2011, des salariés d'IBM dont certains, membres du réseau 'Woman in Technology' , sont intervenus auprès de collègues touchant ainsi plus de 1 000 élèves pour faciliter l'apprentissage des outils IT, stimuler la curiosité des élèves à l'égard de ces technologies et encourager le travail d'équipe au travers d'animations robotiques et la création de sites web. Le président d'IBM France et les membres de la direction sont également allés au contact de lycéens des quartiers sensibles d'Ile-de-France pour échanger sur leurs attentes du monde du travail et leur avenir professionnel.

## **- IBM fait don de ses compétences métiers**

Les salariés d'IBM France ont consacré 4 000 heures en mécénat de compétence pour des missions de conseils au profit de différentes associations. Dans le même temps, **85 000 dollars de subventions** en conseils stratégiques sur les réseaux sociaux et en logiciel Lotus Live ont été versés à 3 organismes (Association Française contre les Myopathies/Téléthon, Action Tank-Entreprise et Pauvreté et la Fondation Prem Up).

## **Enfin, IBM France a soutenu deux partenariats signés en 2011 :**

- **la Croix-Rouge Française**, pour développer avec IBM des projets de maisons numériques et contribuer à la modernisation de l'aide alimentaire par l'accompagnement au déploiement du nouveau logiciel de gestion « Aïda ». La Croix-Rouge française a ainsi bénéficié de plus de 200 journées de conseil réalisées par des collaborateurs IBM.

- **l'Agence du Service Civique (ASC)**, pour aider les jeunes en Service Civique à identifier les compétences acquises pendant leurs missions, pour contribuer à favoriser les conditions d'accès à une mission de Service Civique pour les jeunes en situation de handicap.

En 2012, IBM poursuit son engagement dans les domaines de l'éducation, du développement des ressources humaines, des services aux citoyens, et continue à mettre son savoir-faire et ses compétences technologiques au service de la société civile comme elle le fait depuis sa création.

**A propos d'IBM** <http://www.ibm.com/fr/fr/>

---