

## **Perspectives Innovation**

**Du 30 janvier au 2 février à l'IBM Forum Paris**

**Paris - 15 déc. 2011:** IBM organise à l'IBM Forum Paris (Bois-Colombes) du 30 Janvier au 2 février 2012 [Perspectives Innovation](#), un événement qui dévoilera les avancées technologiques qui permettent dès aujourd'hui de bâtir une planète plus intelligente et qui ouvrira de nouvelles pistes de réflexion sur les futurs leviers de croissance.

Conférences de haut niveau, ateliers-découvertes, [exposition thématique](#), chaque journée de cette semaine permettra de découvrir des solutions novatrices, de discuter avec des experts IBM et de profiter de témoignages clients afin de donner aux entreprises des clés pour se différencier dans un environnement de plus en plus concurrentiel.

Perspectives Innovation sera l'occasion de présenter l'ensemble des solutions d'IBM. Des [parcours personnalisés](#) par métier et par secteur seront proposés afin que chacun puisse trouver des réponses technologiques concrètes à ses problématiques.

### **Conférences plénières :**

A l'occasion de Perspectives Innovation, plusieurs conférences plénières seront organisées afin de mieux appréhender la complexité du monde dans lequel nous vivons, et de réfléchir aux futurs leviers de croissance.

· Lundi 30 janvier : "**Recherche, innovation et croissance**"

Une personnalité du monde de la recherche témoignera sur l'implication des chercheurs dans les réflexions économiques menées par les pays et les entreprises ainsi que sur l'importance de la recherche pour le développement de l'économie française.

· Mardi 31 janvier : "**A la recherche de la croissance**"

Les membres des comités de directions et leurs équipes sont confrontés à toujours plus de complexité, dans un environnement chaque jour moins lisible. Les certitudes n'existent plus. Copier-coller des méthodes ayant fait leur preuve ailleurs n'est pas une solution pérenne. Chacun doit créer son propre modèle, inventer de nouvelles tactiques sans jamais abdiquer le long terme.

**Nicolas Bouzou**, économiste et membre du conseil d'analyse de la société auprès du Premier Ministre et **François Jullien**, philosophe, questionneront les axiomes et paradigmes connus et exploreront de nouvelles voies autour de sujets tels que les business models, l'intérêt des alliances, la puissance des outils et les stratégies d'efficacité.

· Mercredi 1er février : "**Nouveaux enjeux des technologies : liberté, sécurité, responsabilité**"

Les technologies infusent chaque moment de la vie. Leurs utilisations bouleversent la dichotomie traditionnelle professionnel /personnel et imposent une nouvelle compréhension des sphères de l'intime, du privé et du public. Réseaux sociaux, cloud, échanges machine to machine sont autant de véhicules transportant des informations qui peuvent être analysées et interprétées instantanément. Si ces données sont une chance pour les entreprises qui sauront les exploiter, sont-elles un danger pour nous, pour la démocratie ?

**Daniel Kaplan**, cofondateur et délégué général de la Fondation pour l'Internet Nouvelle Génération se penchera sur les enjeux posés par ces nouveaux usages des technologies. Les questions soulevées sont de tout ordre : systémiques, sécuritaires, réglementaires, juridiques et économiques.

· Jeudi 2 février : "**PME et ETI, maillons forts de l'économie**"

PME et ETI sont confrontées à des enjeux multiples: développement international et articulations locales, financement de projet de croissance et rapidité des ROI, stratégie d'unicité de marque et développement de partenariats stratégiques...

**Jean-Claude Volot**, médiateur national des relations inter-entreprises et commissaire général à l'international et **Alain Renck**, directeur de l'international, OSEO partageront leurs réflexions autour de la finance, de l'export et de l'écosystème d'entreprise afin de donner aux PME et aux ETI des clés leur permettant de tirer leur épingle du jeu.

# # #

Pour plus d'informations : [Site de Perspectives Innovation](#)

Suivez l'actualité de l'événement sur Twitter : **#IBMPI2012**

---