

IBM lance une appliance Netezza pour aider les opérateurs de télécommunications à analyser les réseaux et améliorer la connaissance client

Paris - 02 nov. 2011: IBM annonce une nouvelle appliance d'analyse de l'intelligence des réseaux afin d'aider les opérateurs de télécommunications à analyser des peta-octets de données réseau et de données clients en seulement quelques minutes.

La nouvelle appliance permet aux opérateurs de télécommunications de transformer leurs données en informations précieuses pour améliorer l'expérience client, fidéliser les consommateurs, réduire les coûts, et suivre l'état global du réseau.

Les opérateurs de télécommunications doivent à la fois générer de nouveaux revenus et conserver des coûts faibles alors que les consommateurs demandent de plus en plus produits et services gourmands en données. L'explosion des Smartphones, tablettes et des autres terminaux mobiles offre aux consommateurs une infinité de possibilités – consulter la météo, visionner des films ou encore poster des messages sur Twitter et Facebook tout en téléchargeant de la musique. Ce style de vie numérique qui voit les utilisateurs dévorer une quantité de données toujours croissante pour la navigation, la vidéo en streaming, les jeux et les réseaux sociaux, met une pression d'autant plus grande sur les ressources des réseaux.

Le logiciel d'IBM Netezza Analytics Accelerator fournit une plate forme analytique que les opérateurs téléphoniques peuvent utiliser afin d'améliorer la performance de leurs réseaux et avoir une meilleure vision des expériences clients. En utilisant cette appliance, les entreprises peuvent explorer et traiter les données liées aux consommateurs afin d'analyser les forfaits téléphoniques et les termes des contrats pour détecter ce qui génère du revenu, comprendre comment chaque client utilise son abonnement voix, les paquets de données et l'impact que cela peut avoir sur les ressources du réseau. Cela permet également de détecter de nouvelles opportunités marché en étudiant les différents modes d'utilisation des terminaux mobiles.

En utilisant Netezza, Les entreprises peuvent prévenir les interruptions du réseau et créer des programmes marketing ciblés. Par exemple, les utilisateurs qui regardent les sites sportifs pendant les heures de pointes sur un terminal mobile pourraient changer d'opérateur ou décider de garder le même opérateur selon des sollicitations déclenchées par des campagnes marketing.

Ces solutions de BAO sont utiles dans tous les secteurs d'activité, témoin ces quatre exemples de clients :

- [Vestas Wind Systems](#) utilise la solution BigInsights et un super ordinateur d'IBM pour optimiser l'emplacement des éoliennes et pénétrer de nouveaux marchés.

- Le [zoo de Cincinnati](#) utilise la solution Cognos mobile sur iPad pour générer de nouveaux revenus, et augmenter le nombre de visiteurs.

- [Seton Health](#) utilise les logiciels IBM Content et IBM Predictive Analytics pour identifier les causes, et diminuer les réadmissions à l'hôpital.

- [XO Communications](#) a réduit son taux d'attrition de presque 50% en utilisant le logiciel d'analyse prédictive IBM SPSS.

###

IBM Launches Netezza Appliance to Help Communications Services Providers Analyze Networks and Gain Consumer Insight

Las Vegas – 25 October 2011: IBM (NYSE: IBM) today announced a new network intelligence analytics appliance to help communications services providers (CSPs) analyze up to petabytes of customer and network data in minutes. The new appliance gives CSPs the power to turn their data into valuable insights to enhance the customer experience, secure new customers, generate cost savings, and track the overall health of the network.

CSPs are challenged to boost revenue and keep costs low at a time when customers are demanding more data-intensive products and services. The explosion of Smartphones, tablets and other mobile devices means consumers can do just about anything on the go, from checking the weather to watching movies, and posting to Twitter or Facebook while downloading music. This digital lifestyle has consumers crunching ever-growing amounts of data for browsing, streaming video, gaming, and social networking, placing a strain on network resources.

The IBM Netezza Network Analytics Accelerator addresses this issue and provides an analytics platform that CSPs can use to improve network performance and gain insights on customer experiences. Using the new appliance, CSPs can slice and dice customer data to analyze calling plans and contract terms to see which are driving revenue, understand how each customer is using voice and data packages and the impact on network resources, and spot new market opportunities by learning how customers use different types of handsets.

"Consumers are becoming more empowered and increasingly discerning about their service provider choices and how they access information. The fact is, they have more options than ever before," said Scott Stainken, general manager, IBM Global Telecommunications Industry. "Developing a deep understanding of the customer, their experience, and their digital lifestyle means CSPs can better allocate network resources and create more targeted services using IBM analytics. This is both a challenge and opportunity for CSPs, and those that embrace analytics now will gain a competitive advantage."

Most network analytic offerings only look at specific systems or network devices, retain certain information for a short amount of time, and have limited reporting capabilities and rigid data access. This inhibits a CSP's ability to identify patterns and trends or ask questions on-the-fly. Netezza analytics can view all customer data and speed up the flow for instant analysis on the fly.

Using Netezza, CSPs can prevent network disruptions and create targeted marketing programs. For example, users who look at sports sites between identified peak hours on particular handsets may switch to another service provider or decide to stay with their existing provider based on behavioral triggers generated by marketing campaigns.

According to a recent publication by the International Telecommunications Union (ITU), the number of Smartphones will increase from 500 million globally today, to almost two billion by 2015. In February 2011, ITU reported that Smartphone users consume five times more data capacity than users of ordinary mobile phones.

XO Communications is using Netezza to pull insight from customer data for better visibility into the customer experience. IBM SPSS predictive analytics scores customer data, while IBM Cognos business intelligence software allows everyone across XO to better share, consume and collaborate with the data more effectively.

“The ability to analyze customer data gives us a competitive advantage that is measured in reduced customer churn rates and increased customer retention,” said Jamey Molsbee, executive director at XO Communications. “IBM business analytics helps us anticipate and stay ahead of industry changes at a time when consumers are demanding richer, more dynamic experiences from their mobile devices.”

IBM Netezza appliances are workload optimized systems based on IBM BladeCenter technology that analyze petabytes of data significantly faster than competing options, and at a much lower total cost of ownership.

About IBM

For information about IBM Netezza, please visit:

www.thinking.netezza.com.

For more information on IBM Business Analytics and Information Management software, please visit the online press kit:

www.ibm.com/press/IOD2011 <http://www.ibm.com/press/us/en/presskit/27163.wss>

Follow IBM and Analytics & Information on Twitter #baforum

IBM YouTube Analytics Channel:

<http://www.youtube.com/user/ibmbusinessanalytics>.
