

Marc Dupaquier, Vice président Marketing et Communications IBM STG, donne une conférence à l'Ecole Centrale Paris à l'occasion du centenaire de la société

Paris - 06 oct. 2011: L'Ecole Centrale Paris a accueilli mardi dernier Mark Dupaquier, Vice président Marketing et Communications IBM STG (Systems and Technology Group), qui a donné une conférence sur le thème « IBM@100 : Faire progresser les sciences de l'information ». Le discours, qui a été prononcé devant une assemblée d'élèves de l'Ecole Centrale Paris, fait partie d'un ensemble d'initiatives mises en place tout au long de l'année pour célébrer les 100 ans d'IBM qui a été fondée le 16 juin 1911.

Au cours du siècle dernier, les technologies de l'information ont évolué, d'un ensemble d'outils à une industrie, puis à une science à part entière. Des tabulatrices aux cartes perforées, en passant par l'informatique cognitive et Watson, IBM est définitivement entré dans une nouvelle ère de systèmes plus intelligents – une ère où les systèmes apprennent d'eux même. Cette conférence a été l'occasion de revenir sur l'histoire de la transformation d'IBM et de mettre l'accent sur l'importance des avancées technologiques qui régissent le futur de l'informatique.

Lors de son discours, Marc Dupaquier a exploré l'impact d'IBM sur la technologie, l'évolution du rôle de l'entreprise moderne, et la manière dont notre monde fonctionne.

Pour plus d'informations sur le centenaire d'IBM :

<http://www.ibm.com/ibm100/fr/fr/stories/>

Le centenaire d'IBM est l'occasion de réexaminer l'histoire de la technologie et des innovations et de réfléchir à ce que sera le monde dans 100 ans. La société met à profit ce temps fort pour engager des échanges avec les leaders, le monde académique et les communautés locales dans les 170 pays dans lesquels elle est implantée.

Pour plus d'informations sur l'Ecole Centrale Paris : <http://www.ecp.fr>
