[Communiqués de presse](#)

Les Solutions Smarter Commerce d'IBM dopent la croissance des enseignes traditionnelles et eCommerce, preuves à l'appui

Les dernières solutions matérielles et logicielles offrent aux consommateurs une expérience d'achat cross canal plus fluide, plus pertinente et plus efficace. Retour d'expérience avec l'américain STAPLES.

ARMONK, N.Y. - 16 sept. 2011: IBM (NYSE: IBM) lance une offre combinant matériel, logiciel et accompagnement au changement avec laquelle les distributeurs vont pouvoir mettre à profit une meilleure connaissance client pour développer leurs ventes. La solution Smarter Commerce™ pour Power Systems™ est la toute dernière offre du portefeuille Smarter Commerce. Cette solution intègre les systèmes basés sur le processeur IBM POWER7 avec le logiciel WebSphere Commerce ; elle donne aux grands distributeurs et aux e-marchands la possibilité de personnaliser l'expérience d'achat sur Internet, de gérer les pics de ventes en ligne sans altérer la performance, et de collecter les informations sur les acheteurs quel que soit le canal utilisé - web, terminal mobile, magasin, PLV et kiosques.kiosks.

Face à l'augmentation de la concurrence sur Internet, Staples, distributeur spécialisé dans les fournitures de bureau, s'est appuyé sur IBM pour adapter la plate-forme de son site Web Staples.com. L'objectif était d'améliorer l'expérience d'achat en ligne de ses clients. En déployant IBM WebSphere Commerce 7 sur des systèmes Power, Staples a optimisé son site Web : il gère désormais les gros volumes de transactions liés à son business model orienté client. Selon Internet Retailer, Staples est le deuxième plus important site marchand au monde avec 10,2 milliards de dollars de ventes sur Internet, soit plus de 40 % de son chiffre d'affaires 2010.

« Du point de vue des performances, nous avons observé un gain de 25 à 55% sur les temps de téléchargement des pages depuis le passage aux systèmes IBM POWER7 », a précisé Ken Moore, vice-président, informatique, Staples North American Delivery. « Cela est essentiel quand vous escomptez apporter la même expérience d'achat à vos clients via des connexions mobile 3G et 4G que sur un ordinateur. Staples.com contribue aux 10 milliards de dollars de ventes e-commerce que nous générons dans le monde. Et la nouvelle plate-forme de Staples.com devra nous permettre de répondre aux besoins clients émergents tout en stimulant la croissance de nos ventes web. »

Les systèmes Power d'IBM sont conçus pour supporter des applications qui gèrent de très gros volumes de transactions et de données tout en analysant les informations en temps réel. Les distributeurs peuvent rapidement adapter leurs systèmes afin de gérer de grands volumes d'acheteurs en ligne simultanés pendant des périodes comme la rentrée des classes, les périodes de solde ou autres pics de fréquentation, sans affecter les performances du site. Ils augmentent également la qualité de service client : la disponibilité des données et les capacités d'analyse ont accrues et permettent aux distributeurs de personnaliser l'expérience d'achat et de diminuer le nombre d'abandons de paniers. Les systèmes Power d'IBM accélèrent par ailleurs la construction et le déploiement des solutions Smarter Commerce comparativement aux temps requis sur d'autres plates-formes technologiques, le temps de développement passant ainsi de quelques mois à quelques semaines. En conséquence, les distributeurs livrent plus rapidement leurs services, avec un niveau de qualité supérieur et des tarifs plus intéressants.

Smarter Commerce d'IBM couvre tout le spectre du commerce pour répondre à tous les besoins clients tout au long de la relation. La solution pré-intégrée optimise les capacités de vente multi-canal de Smarter Commerce, accélère la mise en œuvre et réduit le coût total de possession. L'élément clé, WebSphere Commerce 7, gère le marketing et les ventes à travers tous les canaux ; il fonctionne sur IBM WebSphere Application Server et utilise la base de données IBM DB2®. IBM WebSphere MQ transporte de manière fiable des messages en interne afin de répondre rapidement aux demandes de transaction.

Les entreprises peuvent choisir la puissance du serveur POWER requis pour bâtir leur environnement informatique haute performance sur différents systèmes - AIX, IBM i ou un système d'exploitation Linux. Pour disposer d'une flexibilité maximale, elles

peuvent aussi installer IBM XIV Storage System ® (système de stockage sur disque haut de gamme) ou IBM Storwize V7000 ® (solution de stockage milieu de gamme de disque).

IBM propose des solutions optimisées pour divers secteurs d'activité, dont l'appliance mCommerce pour les institutions financières, les opérateurs mobiles et les entreprises, afin de déployer rapidement au niveau mondial des capacités avancées de m-commerce - incluant le mBanking, le mPayments et le mRemittance. Déjà utilisée par de nombreuses institutions bancaires à travers le monde, l'Appliance mCommerce d'IBM est conçu pour les systèmes Power 750 s'exécutant sur DB2, WebSphere Application Server, IBM System Storage DS5300 ® et la solution Sybase® mCommerce 365.

Pour prendre rendez-vous sur le salon : contacter Text100 ou H&B Communication

Pour plus d'information : <http://www.ibm.com/press/smartercommerce>.