

[Communiqués de presse](#)

## « Social Business » : IBM aide les sociétés à gérer la conformité réglementaire des contenus avec « IBM Connections »

### La nouvelle version «IBM Connections» renforce les capacités de suivi et de conformité réglementaire des contenus de recommandations et de génération d'idées

**Paris - 21 juin 2011:** IBM met sur le marché la première plateforme de réseau social permettant aux entreprises de suivre les données sur ces réseaux en temps réel : «[IBM Connections](#)». L'information est recherchée, analysée et répertoriée automatiquement et immédiatement. Elle peut être extraite des conversations, des posts et des fichiers au moment même de leur diffusion sur le réseau. La plateforme «[IBM Connections](#)» offre la capacité aux managers ou éditeurs de revoir la conformité des contenus vis-à-vis de la réglementation avant leurs publications sur le réseau social.

Ainsi les entreprises pourront mieux répondre aux exigences réglementaires et gérer leurs risques tout en bénéficiant des informations des nombreuses communautés sur les réseaux sociaux, à la vitesse des interactions sur les réseaux sociaux. Cette solution aide les sociétés à encadrer les usages des réseaux sociaux par leurs collaborateurs.

IBM prévoit de développer ces nouvelles capacités d'analyse en partenariat avec [Actiance](#). Au troisième trimestre IBM devrait introduire Actiance Vantage sur IBM Connections pour archiver les contenus des réseaux sociaux. Les logiciels d'Actiance sont utilisés par 9 des 10 plus grandes banques des Etats-Unis et plus de 1600 organisations dans le monde pour la sécurité et la gestion de la conformité réglementaire des communications unifiées, Web 2.0 et des réseaux sociaux.

[D'après Gartner](#), d'ici à 2013, la moitié des sociétés sera dans l'obligation de fournir les contenus des réseaux sociaux dans le cas de « e-discovery » ou de recherche de preuves. Elles devront ainsi se doter d'une gouvernance globale de tous types d'informations et d'applications.

En plus de ces nouvelles capacités d'analyse des réseaux sociaux, « IBM Connections 3.01 » renforce les possibilités de recommander des experts, de commenter ou de voter pour les idées d'une communauté. « Connections Ideation Blog » est conçu pour le « crowdsourcing », ou la génération d'idée basée sur les contributions des collaborateurs de l'entreprise ou des clients.

« IBM Connections 3.01 » est disponible en mode "on premise" et « cloud ».

Selon IDC, le marché des plateformes de réseaux sociaux devrait croître de presque 2 milliards de dollars dans le monde d'ici à 2014. Il pesait déjà 500 millions de dollars en 2010 en croissance de 31.9%.

L'utilisation des réseaux sociaux dans l'environnement de travail se diffuse. D'après la [CIO Study IBM de 2011](#), 55% des CIO prévoient d'investir dans la collaboration et les réseaux sociaux pour renforcer la compétitivité de leur entreprise ces cinq prochaines années. Ils sont 77% à rechercher à transformer leurs processus de collaboration interne dans les trois à cinq ans.

Dans sa nouvelle étude sur le marché des plateformes de réseaux sociaux, pour la deuxième année

consécutive, IDC a désigné IBM comme ayant la part de marché la plus grande sur la base du chiffre d'affaire mondial en 2010. Plus de 35% des sociétés du classement Fortune 100 utilisent les logiciels de réseaux sociaux IBM. Parmi les clients « IBM Connections » on note : [GMCH](#), [Bayer MaterialScience](#), [CEMEX](#), [Sogeti](#), [Singapore Airlines](#), [Australian Bureau of Statistics](#), [Berlitz International Inc.](#), [Sennheiser electronic GmbH & Co. KG](#), [Panasonic](#) et [Rheinmetall AG](#).

\*IDC, "Worldwide Social Platforms 2010 Vendor Shares," Doc#228808, June 2011

\*\*IDC, "Determining the Value of Social Business ROI," Doc#225497, Nov 2010

Plus d'informations sur les logiciels de réseau social IBM :

[www.ibm.com/social](http://www.ibm.com/social)

<http://www.empowerpeople.fr/>

---