

PME: plus de 8 DSI sur 10 misent sur les solutions de Business Analytics pour conduire l'innovation et la croissance au sein de leur entreprise

Paris - 14 juin 2011: La seconde édition de l'IBM Global CIO Study qui a rassemblé plus de 3000 Directeurs des Systèmes d'Information dont 622 témoignages de PME indique que les investissements d'ici à cinq ans se feront majoritairement vers les solutions de Business Analytics. Les deux autres domaines à très forte croissance émergeant de l'étude étant le Cloud et la mobilité.

Aujourd'hui, 83% des DSI de PME interviewés identifient la capacité à extraire de la connaissance issues de leur données comme une priorité et de fait prévoient d'investir massivement dans les solutions de Business Analytics. Par ailleurs, on note une croissance de 50% des organisations qui planifient d'investir dans le Cloud Computing, en comparaison à 2009.

Les PME représentent 90 % des entreprises de notre planète, emploient dans le monde 90% des employés et génèrent près de 65% du PIB mondial. L'étude 2011 a cherché à identifier les facteurs qui définissent les DSI les plus porteurs d'innovation, qui intègrent la technologie dans les produits, les processus, pour transformer le business modèle de l'entreprise, servir la profitabilité et asseoir l'expansion vers de nouveaux canaux de croissance.

Les directions générales et informatiques s'accordent sur la volatilité de l'activité économique, l'émergence de nouvelles technologies comme éléments à intégrer rapidement dans leurs stratégies d'entreprise. Tout comme leurs pairs des grandes entreprises, les DSI de PME font face à un environnement complexe défini par des changements permanents et un besoin indéniable de gagner en intelligence, en visibilité et connaissance. Les dirigeants IT considèrent le phénomène « Big data » tel un impératif pour gagner en compréhension de leur marché et en relationnel avec leurs clients et partenaires.

Ainsi, ils anticipent des investissements en solutions analytiques et prédictives, en datamining qui non seulement les aideraient à capitaliser sur leur données structurées et non structurées comme la vidéos, les informations des blogs et des tweets et des réseaux sociaux en général.

Deux virages: le cloud et la mobilité La technologie qui a le plus cru dans l'étude compare à la version de 2009 est sans aucun doute le Cloud Computing. Les DSI sont 50% plus déterminés à investir dans le Cloud qu'il y a 2 ans. Ils y voient le gage de plus de flexibilité, d'efficacité en terme de coût.

Néanmoins, l'explosion de l'usage des smartphones et de l'ensemble des terminaux connectés à internet place la mobilité au centre de leurs intérêts pour mieux collaborer, améliorer la productivité des collaborateurs et exploiter les applications mobiles liées au commerce. Selon l'étude, 72% des DSI interrogés prévoient d'investir dans des solutions de mobilité alors qu'ils n'étaient que 11% en 2009.

L'étude est disponible sur notre site web [IBM PME](#)

En savoir plus :

Communiqué du 17 mai 2011 : [IBM Global CIO Study](#)

[Communiqué du 10 Juin 2011](#), IBM Global CIO Study version Midmarket (anglais)
