

Orange, en partenariat avec IBM et la FFT, lance les applications officielles Roland-Garros 2011 pour iPhone et iPad

Suivre le meilleur de Roland-Garros 2011 en direct

Paris - 23 mai 2011: Orange, en partenariat avec IBM et la Fédération Française de Tennis, lance les applications officielles Roland-Garros 2011 pour iPhone et iPad. Avec un total de 458 380 spectateurs sur place et plus de 9 millions de visiteurs uniques sur le site www.rolandgarros.com en 2010, le tournoi bénéficie d'un réel engouement. La volonté des passionnés de vivre une expérience toujours plus immersive du tournoi requiert la mise à disposition de plus en plus d'informations et de statistiques. L'édition 2011 marque l'arrivée d'avancées technologiques au service de la communauté de fans et de joueurs. Cette année, les applications officielles sont placées sous le signe de l'interaction et de la personnalisation avec toujours plus de services.

Nouveauté 2011 : l'application officielle Roland-Garros sur iPad

Disponible en France et dans le monde entier, l'application Roland-Garros 2011 est pour la première année disponible sur iPad et permet à tous d'accéder à des contenus riches et diversifiés. Dès aujourd'hui, les fans des Internationaux de France peuvent retrouver les résultats et scores en temps réel, les temps forts, des photos et vidéos inédites, les tableaux et résultats, les biographies des joueurs... L'ensemble de ces contenus est disponible sur les réseaux Edge/3G/3G+ et Wi-Fi. Avec les flux de données, de scores et de statistiques recueillis et analysés par IBM, les inconditionnels de la balle jaune peuvent sélectionner les informations qu'ils souhaitent consulter et ainsi personnaliser leur application.

Pour ses clients, Orange propose un accès en exclusivité :

- § Au multicast des 5 principaux courts
- § Aux résumés des principaux matchs en vidéo
- § Aux notifications en push pour suivre leurs 5 joueurs favoris

Et pour la 3ème année consécutive sur iPhone

Avec plus de 100 000 téléchargements en 2009 et plus de 350 000 en 2010, Orange et IBM ont capitalisé sur les contenus qui ont fait de cette application un vrai succès et permettent ainsi aux passionnés d'accéder directement sur leur iPhone au meilleur du tournoi. Ainsi, les fans peuvent retrouver en temps réel les photos, les tableaux, les résultats, les temps forts, les interviews etc...et consulter des vidéos en streaming. Disponible dans le monde entier, l'application est accessible en deux langues (anglais et français). L'application permet également d'écouter la radio officielle de Roland-Garros depuis son iPhone, et offre la possibilité de consulter la carte du stade ainsi que les biographies des joueurs.

Comme sur iPad, Orange propose à ses clients des contenus premium avec en exclusivité le multicast des principaux courts, les résumés des principaux matchs en vidéo et des infos en temps réel sur 5 joueurs choisis.

Les conditions tarifaires et modalités de l'application Roland-Garros 2011 sont disponibles dans la rubrique « applications mobiles » du portail www.orange.fr.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 31 mars 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros au 1er trimestre 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 215,9 millions de clients au 31 mars 2011, dont 141,6 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2011, le Groupe comptait 156,7 millions de clients du mobile et 13,9 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

A propos d'IBM

Si vous souhaitez plus d'informations sur le partenariat d'IBM, Orange et de la Fédération Française de Tennis (FFT) concernant les innovations mises en place pendant le tournoi de Roland-Garros, visitez le site www.ibm.com/rolandgarros
