

[Communiqués de presse](#)

IBM et la FFT annoncent l'ouverture du site internet officiel Roland-Garros 2011 www.rolandgarros.com

Une nouvelle fois à la pointe de l'innovation, le site reste incontournable pour les fans du tournoi

Paris - 05 mai 2011: IBM annonce ce jour le lancement du site web officiel de l'édition 2011 de Roland-Garros qui se tiendra du 22 mai au 5 juin à Paris. Dans le cadre de ce partenariat, IBM collecte, traite et analyse un nombre exponentiel de données pour les transformer en informations utiles pour répondre aux attentes toujours plus grandes de l'écosystème de Roland-Garros (fans, joueurs...).

Depuis 1996, IBM aide la Fédération Française de Tennis (FFT) à concevoir, bâtir et héberger le site web du tournoi qui attire tous les ans toujours plus d'internautes et ainsi supporte chaque année de nouveaux pics de fréquentations pendant la quinzaine. Le succès du site web ne s'est pas démenti depuis sa création : le nombre de visites est passé de 57 840 visites en 1996 à 34 millions de visites en 2010. L'an dernier le site a en effet connu de nouveau un franc succès avec plus de 9 millions de visiteurs uniques qui se sont connectés tout au long du tournoi, pour un total de plus de 333 millions de pages visitées. De quoi faire de www.rolandgarros.com **l'un des sites sportifs événementiels les plus consultés au monde.**

L'édition 2011 marque l'arrivée de nouvelles avancées technologiques au service de la communauté de fans et de joueurs qui aura désormais accès à davantage de services, de personnalisation, d'interaction et d'immersion dans le tournoi.

De nouvelles applications au service des passionnés

Nouveauté 2011, [IBM PointStream](#), apporte une expérience inédite du match de tennis. Il s'agit d'une technologie permettant de suivre les statistiques et les analyses détaillées d'un match **en temps réel**. C'est une première ! Disponible sur le site web de Roland-Garros 2011, IBM PointStream met en avant des données et statistiques de match afin d'offrir aux fans une idée précise de la manière dont leur joueur favori est en train de jouer, point par point, au travers de plusieurs données indiquées sur ce graphique : les balles de break, les fautes directes, les doubles fautes, ou encore les aces. En plaçant la souris sur une balle déjà jouée, de nouveaux détails sont disponibles : la vitesse du service, le score des deux joueurs à ce moment précis du jeu ou une faute directe déterminante faite par l'un des deux joueurs par exemple. Pour la première fois les fans peuvent visualiser en direct les temps forts d'un match et les performances de leur joueur favori grâce à une analyse en temps réel de chaque point joué.

Avec une interface améliorée en 2011 sur le site www.rolandgarros.com, le Match du jour, accessible depuis la page d'accueil du site officiel, permet d'enrichir l'expérience des fans. Cet outil donne, en temps réel, l'évolution des matchs en cours, le score final des matchs terminés et l'annonce des matchs à venir.

Un site à la pointe du Web 2.0, destiné aux fans

Le **SlamTracker**, service apprécié des fans mais aussi des professionnels, permet aux passionnés du monde

entier d'accéder au tableau des rencontres, d'identifier leurs joueurs préférés pour connaître leurs adversaires potentiels et de suivre les derniers matchs et résultats en temps réel. L'utilisateur peut en outre personnaliser cet outil interactif en choisissant jusqu'à cinq joueurs favoris qu'il peut ensuite suivre tout au long du tournoi.

Cette année encore, IBM enrichit les interactions des fans avec l'univers Roland-Garros grâce aux plateformes de médias sociaux. Un [compte Twitter](#) et une [page fan Facebook](#) officiels du tournoi sont offerts par Roland-Garros. IBM joue le rôle d'intégrateur de réseaux sociaux en ajoutant la technologie qui permet à l'utilisateur de commenter les articles et les photos directement depuis le site officiel et de relayer son commentaire sur les sites de réseaux sociaux comme Facebook et Twitter. Ainsi, le fan, en plus de voir son commentaire posté sur un article du site officiel de Roland-Garros, peut faire apparaître son commentaire sur son mur Facebook.

Le site www.rolandgarros.com, c'est aussi et surtout l'accès à la base de données officielle des **photographies et vidéos** de la compétition pour vivre le tournoi Roland-Garros toujours plus intensément.

Captures d'écran et photos HD disponibles sur demande.

A propos d'IBM

Si vous souhaitez plus d'informations sur le partenariat d'IBM et de la Fédération Française de Tennis (FFT) concernant les innovations mises en place pendant le tournoi de Roland-Garros, visitez le site www.ibm.com/rolandgarros

La Fédération Française de Tennis, éditeur de contenu

Depuis 1996, la Fédération Française de Tennis permet d'accéder, sur le site officiel de Roland-Garros réalisé conjointement avec IBM, à toute l'actualité des Internationaux de France. Le Département Contenu de la Direction Communication & Marketing de la Fédération Française de Tennis offre, en temps réel, un contenu éditorial complet qui est accessible en deux langues : l'anglais et le français. Tout au long de la quinzaine, les internautes du monde entier peuvent ainsi lire les comptes-rendus des matches et les échos du tournoi, mais aussi consulter les biographies des joueurs, visionner les albums-photos, assister aux conférences d'après-match, visionner les plus beaux points ou encore découvrir les coulisses et l'ambiance du tournoi à travers des sujets vidéos quotidiens et écouter toute la journée les retransmissions en direct de Radio Roland-Garros, en anglais et en français. En marge du site de la FFT, www.fft.fr, le site www.rolandgarros.com est en outre disponible, depuis 2003, tout au long de l'année. Il propose toutes les informations relatives à la vie du stade le reste de l'année, avec notamment une présentation détaillée du Musée de la Fédération Française de Tennis, de la boutique, du restaurant « Le Roland-Garros » et des visites guidées du stade.
