

Impact 2011: IBM annonce de nouvelles solutions pour rendre plus efficaces les processus métiers et le développement des applications sur le mobile et les réseaux sociaux

Las Vegas - 12 avr. 2011: A l'occasion d'Impact 2011, la conférence mondiale d'IBM sur Websphere, IBM dévoile des évolutions de sa gamme de produits et de services dédiés au Business Process Management (BPM).

- Une plateforme unifiée de BPM, « IBM Business Process Manager », donnant aux clients une vue plus globale de leurs opérations et leurs permettant de modéliser, d'automatiser, de contrôler et d'adapter leurs plans instantanément.
- Une ligne de services dédiés au BPM pour les processus en marketing, en ressources humaines, en finance, ou spécifique à un secteur d'activité comme les demandes d'indemnisation dans l'assurance, la gestion de campagnes ou la gouvernance. Elle bénéficiera des compétences des milliers de consultants, experts en BPM et en « Architectures Orientées Services- SOA » d'IBM dans le monde. Elle s'appuiera sur la méthode d'IBM pour « l'Optimisation des Processus Métiers » et sur une nouvelle gamme de solutions IBM permettant aux clients d'améliorer leurs connaissances des processus métiers:
- « IBM BlueWorks Live » – une offre SaaS - basée dans le cloud – accélère les processus métiers en améliorant la visibilité des opérations et la communication intra entreprise ;
- « IBM Business Monitor » – augmente la visibilité des opérations en temps réel au moyen d'une solution intégrée d'analyse et de reporting Cognos ;
- « IBM BPM Industry Packs Software » – offre conçue pour accélérer le déploiement des solutions métiers basées sur les standards de leurs industries comme dans la banque, la santé ou les communications.
- Des logiciels dont la V8 de WebSphere Application Server (WAS) pour permettre aux clients de réutiliser efficacement leurs systèmes d'information existants pour développer de nouvelles applications sur mobile, les réseaux sociaux.

Les processus métiers inefficaces coûtent près de 480 millions USD chaque année aux sociétés classées dans Fortune 500. D'après Gartner, les dépenses en BPM ont cru de 9,2% en 2010.

D'après l'étude Markets and Markets' ['World Mobile Applications Market \(2010 – 2015\)'](#), le marché mondial des applications sur mobile devrait atteindre 25 milliards USD d'ici à 2015 contre 6.8 milliards USD en 2010.

Dans le rapport Gartner "Market Share: All Software Markets, Worldwide, 2010, March 30, 2011", IBM a été classé leader mondial sur le marché du SOA. Ces récentes annonces confirment la volonté d'IBM de développer son leadership sur ce marché.

Pour retrouver toutes les annonces IBM à IMPACT 2011 & suivre la conférence:

