

## **La Croix-Rouge française et IBM signent un partenariat pour structurer leur engagement commun dans le champ social et sociétal**

**Paris, France - 05 avr. 2011:** – La Croix-Rouge française et IBM annoncent la signature d'un partenariat de mécénat de compétence et de bénévolat. S'appuyant sur le partage des valeurs d'engagement citoyen et sur les synergies identifiées, la Croix-Rouge française et IBM développeront ensemble des projets de maisons numériques. IBM contribuera à la modernisation de l'aide alimentaire par l'accompagnement au déploiement du nouveau logiciel de gestion « Aïda » dans l'ensemble des délégations et établissements concernés de la Croix-Rouge française.

Pour IBM, l'engagement sociétal est avant tout l'engagement de ses collaborateurs. Ils mettent à la disposition d'associations d'intérêt général leurs compétences et les savoir-faire de la compagnie. Ce partenariat de mécénat de compétence et de bénévolat pour le développement des maisons numériques et le déploiement du nouveau logiciel de modernisation de l'aide alimentaire, concrétise l'ambition d'IBM de mettre l'innovation technologique au service de la communauté. D'une durée de deux ans, renouvelable, La Croix-Rouge française et IBM souhaitent inscrire leur collaboration dans le temps.

Dans le cadre du projet des maisons numériques, La Croix-Rouge française et IBM créeront ensemble des espaces pour assurer, au moyen d'une palette de services informatiques, les missions d'accompagnement social de la Croix-Rouge française. Ces espaces seront intégrés au sein des délégations de la Croix-Rouge. Ils permettront de faciliter l'apprentissage de la langue, d'accompagner vers l'emploi ou encore de former aux outils informatiques les personnes en situation difficile.

Par ailleurs IBM participera au déploiement du logiciel de traçabilité de l'aide alimentaire « Aïda » sur les 1300 sites, établissements et délégations Croix-Rouge en France. Accompagner le changement induit par ce nouvel outil, créer les formations des bénévoles, organiser le déploiement, renforcer le réseau de bénévoles référents « Aïda » en région sont les principaux axes de travail commun entre IBM et la Croix-Rouge française.

### **L'action sociale à la Croix-Rouge française**

35 000 bénévoles et près de 3 000 salariés agissent chaque jour auprès des personnes les plus démunies pour lutter contre l'exclusion et la précarité

Solitude, isolement, éclatement de la famille, difficultés personnelles ou sociales, absence de domicile, migration, illettrisme... sont autant de menaces pouvant entraîner la rupture du lien social. Les 35 000 bénévoles et 3 000 salariés de l'association et ses milliers de salariés s'efforcent d'y répondre par l'écoute, l'orientation, l'aide, l'hébergement et l'accompagnement des personnes les plus démunies.

Au-delà de l'aide sociale d'urgence et immédiate, ce qui anime la Croix-Rouge française, c'est le retour des personnes vers l'autonomie et l'accès aux droits.

Pour en savoir plus : <http://www.croix-rouge.fr/>

A propos de l'engagement sociétal d'IBM : <http://www.ibm.com/ibm100/us/en/service/>

---