

## Optic 2000 anime plus efficacement son réseau de distribution grâce aux outils collaboratifs IBM

**Paris - 01 mars 2011:** IBM annonce la dynamisation de la communication du groupe Optic 2000 avec son réseau de distribution grâce à un intranet basé sur les technologies de collaboration d'IBM. Le groupe Optic 2000 composé des trois enseignes, Optic2000, Lissac et les adhérents à la centrale d'achat Gadol, totalise : 1600 magasins et 6000 utilisateurs.

Mis en place fin 2009, cet intranet est aujourd'hui devenu le canal de communication unique, efficace et sécurisé entre le groupe et les équipes des différentes enseignes. Jusqu'en 2009 le groupe Optic 2000 envoyait à chaque magasin jusqu'à trente trois documents papiers par la Poste tous les mois : actualités, information produit, catalogue produit et fournisseurs, instructions sur les opérations commerciales... Ce mode présentait de multiples inconvénients en termes de coûts de production et d'acheminement et de charge de travail due au retraitement manuel des bons de commande et d'inscription et à l'archivage physique des documents.

Sur le plan opérationnel, le groupe gagne en efficacité en transformant sa façon de communiquer grâce à cet intranet. Yves Guénin, Secrétaire Général, groupe Optic 2000 précise : « Après un an de pratique, cette nouvelle approche d'animation du réseau de distribution par une solution de portail délivre ses bénéfices opérationnels avec la fluidification de la communication et l'automatisation de certains processus. Par exemple 40% des commandes de produits marketing sont réalisés via le portail. En outre, les avantages qualitatifs se concrétisent avec un taux de fréquentation atteignant 75% des magasins. 78% d'entre eux se sont déclarés globalement satisfaits du portail. »

Sur le plan de la qualité de communication, le groupe Optic 2000 diffuse une information plus pertinente en utilisant le web. Avec une mise à jour de l'actualité bihebdomadaire, cet outil lui donne les moyens d'être plus réactif dans l'animation de son réseau. La structuration des pages et les spécificités rédactionnelles et graphiques propres au web facilitent la lecture des messages.

L'intranet favorise également la richesse de la communication du groupe. Les informations non structurées et éparpillées au sein du groupe deviennent des connaissances partageables : l'interactivité entre le groupe et ses enseignes s'en trouve renforcée. De plus, les contenus de l'intranet comme la revue de presse, les points d'évolution des métiers, les conférences et manifestations, développent la même culture d'entreprise parmi les points de vente.

Suite à un benchmark, Le groupe Optic 2000 avait retenu pour son intranet la solution hybride IBM Lotus

Domino pour les services de gestion des contenus en back office et IBM WebSphere portal. L'ergonomie de ces logiciels a accéléré l'adoption par les équipes de contributeurs des nouveaux modes de production et de diffusion de l'information. Les fonctionnalités de ses produits en matière de publication et de définition des droits d'accès optimisent la production des contenus tout en sécurisant communication et transactions. En plus des contenus, Lotus Domino traite aussi des applicatifs métiers : les catalogues produits, les commandes en ligne de certains produits, la gestion des formulaires/questionnaires et celle des inscriptions aux manifestations.

IBM a publié en 2010 une étude sur les nouvelles pratiques de collaboration au près de 289 dirigeants d'entreprises dans le monde. D'après cette enquête, le groupe des sociétés affichant une performance au dessus de la moyenne sont trois fois plus nombreuses à utiliser les technologies de collaboration pour soutenir leur croissance et transformer leurs processus.

### **A propos du Groupe Optic2000**

Le Groupe Optic 2000, fondé en 1962, est composé de 4 enseignes : Optic 2000, Optic 2000 Suisse, Audio 2000 et Lissac, et d'un GIE AudiOptic Trades Services fournissant produits et services aux différentes enseignes. Toutes ces sociétés ont dégagé en 2008, un chiffre d'affaires consolidé de 358 millions d'euros et un chiffre d'affaires magasins de 1 054 millions d'euros TTC. Le groupe compte un effectif de 600 personnes. <http://www.optic2000.com/Espace-corporate/Le-Groupe-Optic-2000>"><http://www.optic2000.com/Espace-corporate/Le-Groupe-Optic-2000>

### **Plus d'informations sur les solutions de portail IBM :**

[http://www-01.ibm.com/software/fr/c-est\\_simple\\_clients/informatique/lotus/?familles](http://www-01.ibm.com/software/fr/c-est_simple_clients/informatique/lotus/?familles)">[http://www-01.ibm.com/software/fr/c-est\\_simple\\_clients/informatique/lotus/?familles](http://www-01.ibm.com/software/fr/c-est_simple_clients/informatique/lotus/?familles)

---