

Air France KLM choisit Unica pour optimiser ses activités marketing cross-canal

La solution de Marketing Interactif Unica aidera le leader du transport aérien à améliorer la communication client online et offline.

Paris - 08 févr. 2011: [Unica, an IBM Company](#) et [leader des solutions logicielles marketing](#), a annoncé aujourd'hui que **Air France KLM, le premier groupe mondial pour le transport aérien en chiffre d'affaires, a retenu la solution de marketing interactif Unica pour créer une plateforme marketing centralisant toutes les communications clients via email, web et autres canaux marketing.**

*"Air France KLM recherche toujours à optimiser et à améliorer l'expérience client au travers des différents canaux marketing. Lorsque nos clients se rendent sur notre site, il est plus important que jamais de leur proposer les messages les plus ciblés et pertinents possible," a déclaré **Tanguy Favennec, Manager eCRM - Internet Marketing, Air France.** "Les fonctionnalités pour le marketing cross-canal d'Unica nous permettront d'atteindre nos objectifs d'amélioration de la satisfaction client."*

Air France KLM va implémenter les solutions primées Unica pour la gestion de campagnes, le marketing temps réel et l'emailing, formant ainsi une seule et unique plateforme centralisée de marketing interactif. La technologie Unica sera intégrée à l'architecture SOA (Service-Oriented Architecture) d'Air France KLM. Avec Unica, Air France KLM pourra coordonner les messages marketing et les messages de services, et utiliser ces messages pour y insérer des offres marketing personnalisées.

*"La flexibilité des solutions Unica a été un facteur de différenciation clé pour Air France KLM," a déclaré **Freerk Van Essen, Directeur Database Marketing & Communications, Air France KLM.** "Unica s'intégrera parfaitement aux différents systèmes d'information sur les vols et à tous les canaux tels que le Web, l'email le courrier ou le centre d'appels."*

*"Le secteur du transport aérien est sous une pression croissante pour fournir un service de qualité à ses millions de clients et cela passe par une communication client efficace," a déclaré **Chris Manton Jones, Vice Président et Managing Director, International Operations, Unica.** "Unica permet à Air France KLM d'améliorer la satisfaction client avec des communications temps réels personnalisées, depuis la réservation du vol jusqu'à l'arrivée à destination des clients."*

A propos d'Unica

Unica, an IBM Company, est un leader des solutions logicielles marketing. Avec les solutions de marketing d'entreprise (EMM pour Enterprise Marketing Management) ou de marketing On-demand d'Unica, les professionnels transforment leur passion pour le marketing en succès pour l'entreprise : relations client de qualité, résultats marketing pertinents et mesurables générant de meilleurs résultats commerciaux. Les solutions d'Unica intègrent et rationalisent tous les aspects du marketing online et offline. L'approche unique du marketing interactif d'Unica comprend : analyse client et Web Analytics, décisionnel centralisé, exécution des campagnes cross-canal et opérations marketing intégrées. Plus de 1 500 entreprises à travers le monde font

appel aux solutions marketing d'Unica. Unica a installé son siège social à Waltham, Massachusetts, et possède des bureaux aux quatre coins du globe.

Pour plus d'informations : <http://www.unica.com/france/index.htm>
