- 03 févr. 2011: **Edito**

De plus en plus d'entreprises et d'acteurs du secteur public adoptent les réseaux sociaux se transformant ainsi en « social business ». Pour accompagner leurs transformations, IBM fait évoluer ses solutions de collaboration d'entreprises en y intégrant les fonctionnalités de plus en plus riches des réseaux sociaux et en les rendant disponibles sur les terminaux mobiles ou dans le cloud. A l'occasion de Lotusphere 2011, IBM annonce de nouvelles versions de ses solutions de collaboration. IBM lance également tout un programme pour les éditeurs de logiciels pour accélérer le développement des usages. IBM poursuit ainsi sur la lancée des projets présentés à Lotusphere 2010.

Amina Chafri, Responsable communication externe « Smart Work », IBM France

Le « Social Business » par l'exemple : Cas client & Chiffres

Le 01.02.2011 : [La région de Windsor Essex au Canada collabore avec IBM pour améliorer la vie de ses citoyens](#)

La région de Windsor Essex utilise les réseaux sociaux IBM pour le traitement de l'asthme, le recyclage des déchets de construction, ou mieux refléter son potentiel touristique.

Le 26.01.2011 : La [Palette Rouge poursuit sa quête d'innovation grâce au "Cloud Computing" d'IBM](#)

Près de 220 collaborateurs de LPR en France et en Europe basculeront sur **LotusLive** pour accéder à distance à des services collaboratifs (messagerie, partage de fichiers, gestion d'activités, agenda, carnet d'adresses, messagerie instantanée) depuis n'importe quel poste de travail fixe ou mobile connecté à Internet.

« Social Business » Chiffres clés

- Le 27.01.2011 [IBM constate une montée en flèche de l'adoption du Cloud Computing](#)

- D'après IDC le marché mondial des plateformes sociales atteindra 1.863 milliards de dollars en 2014, en croissance de 33% par rapport à 2010.

- De 2010 à 2013, la dépense mondiale dans les services « cloud public » devrait doubler pour se situer à \$43.8 milliards (IDC Research)

- D'après l'étude IBM sur les dirigeants d'entreprises publiée en 2010, 57% des sociétés ayant investi dans les réseaux sociaux ont été plus performantes que leurs concurrentes.

Plus de réseaux sociaux, de mobilité, de cloud

Le 31.01.2011: [IBM annonce les prochaines versions de ses solutions de collaboration sur mobiles et dans le cloud](#)

IBM annonce son intention de développer sa messagerie instantanée « Lotus Sametime Instant Messaging » pour les tablettes comme l'ipad, les smartphones comme l'iphone, le google android, le Blackberry et le playbook de RIM, et les terminaux Nokia. Au second semestre 2011, la suite bureautique LotusLive Symphony sera accessible dans le cloud.

Le 31.01.2011: [IBM lance un programme pour accélérer les usages des réseaux sociaux au près des éditeurs de logiciels et des acteurs académiques.](#)

A partir de mai 2011, les éditeurs de logiciels pourront bénéficier d'un programme d'accréditation et de certification « social business ». IBM mettra à leur disposition un cursus de formation technologique afin d'intégrer les réseaux sociaux à leurs solutions métiers.

Le 25.01.2011 [PME : le poste de travail virtualisé pour 142 euros par an](#)

IBM annonce le "**Virtual Desktop for Smart Business**", une solution de poste de travail virtualisé accessible depuis les terminaux mobiles, incluant les tablettes, netbooks, PC ou client léger pour les PME. Outre la facilité et la simplicité de gestion, les bénéfices liés à la mise en œuvre du poste de travail peuvent avoisiner les 40%.

Le 08.11.2010 [IBM annonce Lotus Connections 3 pour accélérer le développement des réseaux sociaux d'entreprise](#)

IBM annonce **la version 3 de Lotus Connections**. Elle propose : communautés, forums, wikis et blogs. Elle intègre des services de recommandations dans la prise de contact, la consultation et le partage de ressources grâce à des capacités d'analyse des centres d'intérêts et des compétences des participants au réseau social d'entreprise. Lotus Connections 3 sera disponible sur terminal mobile: Apple iPad or iPhone, Android ou Nokia S60. **LotusLive Connections** décline une version cloud de Lotus Connections.

Le 05.10.2010 [IBM annonce de nouveaux services de collaboration en mode Cloud.](#)

IBM lance « **LotusLive suite de collaboration** » intégrant messagerie d'entreprise, agenda, messagerie instantanée, conférence web, partage de fichier, et réseaux sociaux dans une offre packagée facile à déployer pour \$10 par utilisateur et par mois en cloud.

IBM annonce également un nouveau service cloud « **LotusLive Notes** » délivrant des services de messagerie, de calendrier partagé, de messagerie instantanée et de carnet d'adresse à partir de \$5 par utilisateur et par mois.

Le 17.09.2010 [IBM aide les entreprises à améliorer l'expérience client sur le Web](#)

IBM lance **la suite Customer Experience**, un nouvel ensemble de logiciels intégré pour aider les entreprises à optimiser leurs interactions avec leurs clients, sur le web et les mobiles. L'offre intègre les logiciels de réseaux sociaux, d'e-commerce, et les outils d'analyse.

Le 11.06.2010 [Les outils de collaboration d'IBM maintenant disponibles sur l'iPad](#)

IBM Lotus Notes Traveler pour la sécurité et la synchronisation de la messagerie instantanée professionnelle, **Lotus Connections** pour l'accès aux réseaux sociaux et au travail collaboratif, **Lotus Quick'R** pour l'accès à la messagerie instantanée sont téléchargeables sur la nouvelle tablette tactile d'Apple

Plus d'informations

Conférence & Video <http://www-01.ibm.com/software/lotus/events/lotusphere2011>

Dossier de presse <http://www.ibm.com/press/lotusphere2011>

Siteweb dédié Lotus : http://www-01.ibm.com/software/fr/lotus/index.html?&S_TACT=none&S_CMP=none&ca=fr_masthead

Galerie photos <http://www-03.ibm.com/press/us/en/photos.wss?rN=1&topic=410>