

## Etude IBM "Au Cœur des PME: Perspectives 2011, le tournant"

### Les budgets IT croissent. 90% des sondés ont des projets d'analyse prédictive ; les 2/3 plébiscitent le Cloud Computing

**Paris - 25 janv. 2011:** Selon une étude menée pour IBM par KS&R auprès de 2112 dirigeants de PME ou leur décideur IT au dernier trimestre 2010, plus de la moitié des entreprises planifient d'augmenter leur budget IT dans les 12 mois. Si l'amélioration de l'infrastructure reste majoritaire, pour pouvoir fournir le meilleur service IT aux métiers, le top 3 des priorités inclut l'analyse prédictive et la connaissance client, le cloud computing et la collaboration.

"Au cœur des PME: Perspectives 2011, le tournant," révèle que 90% des PME interviewées ont un focus sur l'analyse décisionnelle ou prédictive afin de mieux cerner leurs clients, prendre de meilleures décisions et être ainsi plus efficaces. L'étude montre aussi le niveau d'adoption des technologies cloud computing au sein des PME, avec 2/3 d'entre elles planifiant ou déployant actuellement un projet de cloud pour améliorer la gestion de leur environnement IT tout en optimisant les coûts.

Les autres éléments clés :

- o 53% des répondants s'attendent à une hausse de leur budget IT sur les 12 ou 18 prochains mois, 31% anticipent un status quo tandis que 16% ne savent pas ou voient une baisse de leur budget.
- o La sécurité (63%), la gestion de la relation client (62%), l'analyse prédictive et la gestion des informations sont citées comme faisant partis des domaines prioritaires.
- o 75% planifient des améliorations de leur infrastructure IT pour assurer une meilleure performance et fiabilité, sécurité et disponibilité.
- o Les bénéfices du cloud inclut la réduction des coûts mais aussi la facilité de gestion des assets IT, leur redondance et leur disponibilité.
- o Pour mettre en œuvre leurs objectifs technologiques, plus de 70% des PME plébiscitent une relation consultative avec leurs partenaires IT qu'un projet purement transactionnel.
- o Les barrières principales à l'adoption des nouvelles technologies sont : le coût, la complexité de déployer les solutions et le manque de ressources et compétences informatiques au sein des PME.

« Les considérations stratégiques des PME ont grandement évolué entre 2009 et 2011 souligne Eric Taillard, Vice-Président IBM France, division PME et Partenaires. Il y a 18 mois, quand nous les avons interviewés pour cette même étude, leur mot d'ordre était réduction des coûts et efficacité organisationnelle. Aujourd'hui, les conversations s'orientent sur l'expansion de leur entreprise, la connexion avec leurs clients et la connaissance de leur environnement."

79 % de l'échantillon se dit se concentrer sur des questions relatives à la connaissance du client, à la croissance et à l'innovation contre 21% sur la réduction de coûts. En 2009, ce sont 53% des interrogés qui convergeaient leurs investissements pour réduire les coûts.

---