

## **BM et Urbilog soutiennent le LaM pour faire découvrir de façon innovante son parc grâce à la solution "Tag my Lam"**

**Paris - 14 déc. 2010:** Le [LaM](#), Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut, a choisi IBM et Urbilog pour mener une expérience pilote « Tag my LaM » afin d'offrir à tous une visite plus interactive et ludique de son parc de sculptures.

Dans le cadre de son projet de rénovation et d'agrandissement, Le LaM associe désormais en un panorama, l'art moderne, l'art contemporain et l'art brut. Pour proposer des expériences de visite adaptées aux âges et envies du plus large public, le musée a décidé d'utiliser les nouvelles technologies. Dans cet esprit, IBM, en partenariat avec Urbilog, a spécifiquement développé le service pilote « Tag my LaM », dont l'accès est optimisé à ce jour sur iPhone 3GS. Avec cette solution, Le LaM mise sur la simplicité de la découverte de ses collections, et des visiteurs plus enclins à partager leur expérience.

Dans le parc du LaM, chaque visiteur peut se connecter gratuitement à l'application « Tag my LaM » à partir de son iPhone 3GS. « Tag my LaM » permet de découvrir les œuvres monumentales de référence du parc, leur nom, leur âge, leur créateur, leur histoire et leur nature. Chacun constitue avec « Tag my LaM » son parcours au gré de ses préférences dans une des trois langues disponibles: le français, l'anglais et le néerlandais.

« Tag my LaM » est conçue conjointement par le centre [IBM Human Centric Solutions](#) et Urbilog. La solution repose sur l'IBM Intelligent Pervasive Platform (IPP). IPP permet de géo-localiser le visiteur et de lui envoyer l'information relative à l'œuvre qu'il regarde. IPP peut guider une personne d'un point A à un point B et lui adresser des informations en adéquation à son environnement et à son profil. Pour cela, la géolocalisation avec IPP se réalise dans une zone relativement étroite de cinq à dix mètres. En plus de la consultation des informations sur les œuvres sous forme de texte, Urbilog a rendu l'interface mobile accessible aux personnes déficientes visuelles en employant la synthèse vocale de l'iPhone. « Tag my LaM » s'appuie sur son infrastructure, composée du serveur IBM WebSphere Application Server et des bases de données IBM DB2 et DB2 spatial extender.

Trois années ont été investies pour qu'au travers de cette solution les utilisateurs tel que le LaM aient les moyens d'expérimenter d'autres modes d'accompagnement de leurs visiteurs, de connaître leurs attentes, de collecter leur avis, et d'y répondre de manière plus adaptée.

### **A propos du LaM**

Avec la plus importante collection d'art brut en France, issue de la donation de l'association L'Aracine, le LaM

est désormais le seul musée en Europe à présenter simultanément l'art moderne, l'art contemporain et l'art brut. Après 4 ans de travaux de rénovation et d'agrandissement, ses deux architectures et son un parc de sculptures de renom (Alexander Calder, Pablo Picasso, Eugène Dodeigne ...) abritent désormais trois collections des XXe et XXIe siècles. !

Jusqu'au 30 janvier 2011, le musée propose une exposition inaugurale à la croisée de l'art contemporain et de l'art brut, « *Habiter poétiquement le monde* ».

*Plus d'informations sur <http://www.musee-lam.fr>*

### **A propos d'urbilog:**

Urbilog, partenaire officiel d'IBM depuis neuf ans, est une société de services informatiques experte en accessibilité. Urbilog développe des moyens de communication interactive et de publication sur le web (sites Internet, Intranet, Extranet).

*Plus d'informations sur <http://www.urbilog.fr/>*

**Plus d'informations sur les solutions IBM Human Centric Solutions Center :** <http://www-03.ibm.com/able/europe/>

---