

ASI met en place un réseau social d'entreprise pour ses 270 salariés avec la solution Lotus Connections

Paris - 25 nov. 2010: IBM et ASI, entreprise de Conseil, d'Expertise et de Maîtrise d'œuvre, spécialisée dans le développement et l'intégration d'applications décisionnelles, de portails d'entreprise et de solutions Web 2.0 collaboratives annonce la mise en place d'un réseau social interne destiné à accroître la productivité, la créativité et renforcer la culture d'entreprise.

Avec 270 collaborateurs, répartis sur 9 sites géographiques en France, souvent en déplacement chez leurs clients, ASI a décidé début 2010 de mettre en place un outil qui permette de partager l'information tout en favorisant les liens entre collaborateurs. Lotus Connections est le lieu où tout ASI peut être réuni. Déjà adepte des solutions collaboratives IBM telles que la messagerie Lotus Notes, la messagerie instantanée Lotus Sametime, les outils de partage de documents tels que Quickr ou bien encore le portail intranet WebSphere Portal, ASI a décidé d'aller encore plus loin dans la collaboration et de rester à la pointe de l'innovation technologique.

Les salariés sont prêts

Les salariés d'ASI font partis des millions de personnes présents sur les réseaux sociaux via des plateformes diverses. En utiliser une à des fins professionnelles pour mieux travailler et mieux se connaître dans l'entreprise n'a pas été un frein en soi, bien au contraire. Partager des documents, un point de vue, des idées, une expertise s'est révélé très productif très vite. L'objectif est de capitaliser sur les compétences humaines, de créer des discussions pour faire profiter à tous l'expérience de chacun. Interactive, ergonomique, la solution est synonyme d'efficacité, puisque son intégration dans le portail la rend disponible à toute heure, de n'importe quel endroit et depuis n'importe quel terminal.

Comme le souligne Magali BARBEY, directrice Marketing et Communication, « en une semaine, quelques 21 communautés existaient déjà. Au bout de 6 mois, nous en sommes à 55 ! 80% sont professionnelles et liées à notre métier, 20% sont liées aux passions de nos collaborateurs, aux bonnes idées, etc.... Le côté informel du réseau social permet de rassembler les collaborateurs dispersés et de favoriser les échanges à l'image de ceux initiés à la machine à café. Par ailleurs, ce projet illustre concrètement l'image «d'early adopter » qui caractérise ASI depuis sa création. Cela se traduit par la volonté de doter nos collaborateurs des outils les plus à la pointe et d'utiliser en interne les solutions que nous proposons à nos clients. »

Vers la qualité

De fait chez ASI, le réseau social est devenu aussi un outil de knowledge management et de gestion du changement. Comme tout est partagé, les collaborateurs d'ASI ne perdent pas de temps à

chercher l'information : ils la trouvent vite car l'outil est simple et intuitif. Plus un document est pertinent ou utile, plus il est téléchargé. Les informations sont donc de plus en plus qualifiées au profit des collaborateurs. Favorisant ainsi l'intelligence collective, l'entreprise y gagne en temps, en qualité, en expertise, en valeur. Il n'est plus question de protéger ou garder un document pour soi mais plutôt de partager la valeur de l'information et gagner en esprit d'équipe. En ce sens, le réseau social fait évoluer les mentalités : le pouvoir n'est plus dans la détention de l'information mais dans ce qu'on en fait. Lotus Connections est un catalyseur de valeur !

« Très rapidement, des collaborateurs distants ont pu s'organiser pour réaliser des projets très simplement de manière collaborative. Tous les éléments (conversations, fichiers, tâches, etc.) sont stockés en un lieu unique pour tous, exit les multiples versions de documents dont on cherche en permanence la dernière version, exit les interminables conversations par email « Répondre à tous ». Cette solution nous fait gagner beaucoup de temps, crée et renforce les liens entre collaborateurs, optimise le partage de l'information ... après quelques mois d'usage, le bilan est très positif, confirme Philippe BUHR, consultant Webmarketing en charge de la mise en place de Lotus Connections chez ASI.

A propos de ASI (www.asi-informatique.fr)

Société de conseil et d'ingénierie créée en 1993, ASI Informatique est spécialisée dans les portails d'entreprise, les solutions collaboratives et les applications décisionnelles. Présente dans le Grand Ouest, la région Rhône-Alpes et en Ile de France, ASI Informatique compte 250 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 25,4 millions d'Euros.
