

IBM révèle le vainqueur du SmartCamp Paris 2010

Paris - 27 sept. 2010: Le vainqueur du SmartCamp Paris 2010 est la startup VisioHost Services, fondée par Emmanuelle Nicolas en juillet 2009 à Paris et qui emploie aujourd'hui trois personnes. En tant que vainqueur du Trophée de la start-up innovante 2010, IBM décerne à la PME : une solution entrepreneur en mode SAAS (composée d'un CRM, de la solution collaborative Lotus Live et la suite bureautique Lotus Symphony), l'accès à l'ensemble des logiciels IBM en mode Cloud et aux infrastructures mises en place par la division « ISV & Developer Relation » d'IBM et d'un mentorat de 12 semaines par Benoît Gougeon, Directeur du Secteur Télécommunication & Média d'IBM France.

Emmanuelle Nicolas, s'est aussi vue attribuer une dotation de 5K€ de la part de Jean-Sylvanus Olympio, président de Consultencia et une dotation de services à l'entreprise, d'une valeur de 5K€, délivrée par l'association Parrainer la Croissance, présidée par Denis Jaquet. L'entreprise VisioHost Services, déjà lauréate du Réseau Entreprendre, répond à une problématique de la communauté scientifique qui crée de l'image de façon académique ou scientifique. La solution baptisée « Kapsul » est une plate-forme logicielle qui connecte, fédère des plate-formes d'images par tout dans le monde. L'objectif est de récupérer puis stocker les images, y avoir accès depuis n'importe quel lieu (sur son microscope, à domicile, lors de congrès,...) et de conserver ces images dans le temps. « Aujourd'hui, il n'existe pas de format standard qui permette à la communauté scientifique de partager les images. De plus, on retrouve des images scientifiques sur des DVDs, des serveurs mais la plupart du temps, sur des disques durs externes. Au-delà d'un aspect pratique, de partage au quotidien, il s'agit à terme d'enrichir la recherche en y ajoutant des documentations attachées, en ayant accès à une base de données non hétérogène qui indexe les images, en facilite la consultation, etc... précise Emmanuelle Nicolas, fondateur de VisioHost Services. »

Emmanuelle Nicolas, titulaire d'un PhD de l'université Louis Pasteur de Strasbourg a travaillé 15 ans en tant que généticienne notamment au CNRS. En 2008, ne trouvant pas les images dont elle a besoin pour ses recherches, elle décide de franchir le pas et de servir la communauté scientifique d'une autre façon, en créant la solution qui répond à cette problématique. Après une formation entrepreneuriale chez HEC entrepreneurs, elle crée son entreprise en juillet 2009.

« La solution VisioHost Services répond à un réel besoin et est totalement en phase avec nos critères Smarter Planet, souligne Eric Taillard, Vice-Président division PME et partenaires, IBM France. L'enjeu est de taille car en connectant l'ensemble de la communauté, en les équipant d'une plateforme qui facilite leurs démarches et les accès aux images, en leur donnant la possibilité de faire des annotations, d'attacher de précédents travaux de recherches aux images, on ne peut qu'imaginer des progrès dans la recherche. C'est en cela que la solution « Kapsul » de VisioHost Services participe à « bâtir une planète plus intelligente ». »

Les autres finalistes :

Les quatre autres finalistes se voient doter d'un mentorat de 12 semaines par les entrepreneurs mentors, à

savoir Catherine Barba, fondatrice de CashStore.fr, Guy Birenbaum, fondateur de fasto.com, Sandra Le Grand, fondatrice de Canal CE, Pierre Tremolières, fondateur de Delamaison.fr.

Egidium Technologies

Thématique: Sécurité/ Villes intelligentes

A vu le jour en décembre 2008, à Orsay. Son fondateur est Laurent Denizot.

Egidium est un éditeur de logiciels qui propose une solution 3D pour gérer la sécurité de sites dits « sensibles » en temps réel. Grâce à une technologie qui collecte toutes les informations (vidéos, alarme,..) puis les centralise, les directeurs de sécurité ont accès à une vue unique qui analyse intelligemment les données et permet de donner des informations d'aide à la décision en fonction des risques repérés.

Ovizio

Thématique: Produits & services innovants/ santé

A vu le jour en décembre 2009, en Belgique. Emploi actuellement 6 personnes. Son fondateur est Philip Mathuis.

Ovizio propose une nouvelle technologie de microscopie holographique pour une analyse d'échantillon en volume et non en plan. Solution unique, la microscopie devient une imagerie quantitative permettant l'analyse de culture cellulaire dans leur propre environnement sans en altérer les échantillons en les mettant par exemple sous lamelles ou dans des conditions qui varient de leur milieu d'origine.

TechnoSens

Thématique: Santé & Télécommunications, Villes Intelligentes, Accessibilité

A vu le jour à Grenoble en Juin 2007. Emploi actuellement 9 personnes. Son fondateur est Thierry Chevalier.

TechnoSens, et sa solution e-lío, permet de simplifier les technologies modernes afin de les rendre accessibles à tous via un canal de communication connu de tous : la télévision. Cette solution dite « ergotuitive » permet à l'ensemble des personnes en perte d'autonomie (passagère ou non), de rester connecté avec les proches, de pouvoir accéder à des services socio culturels et à des services de téléassistance ou télémédecine.

Tryane

Thématique: Business Analytics & Collaboration, Travailler plus intelligemment

Créée en avril 2008, emploie 4 personnes à Paris. Son fondateur est Nicolas Saliba.

Tryane est un éditeur de logiciels qui propose un outil d'analyse du stress technologique du à la surcharge d'informations, et via des indicateurs, permet d'améliorer la vie de l'entreprise et la productivité des équipes. Parce qu'une meilleure information donne de meilleures décisions, Tryna se positionne comme le « BI » du collaboratif.

A propos de SmartCamp

Le SmartCamp est la déclinaison événementielle du programme Global Entrepreneur d'IBM. SmartCamp Paris est le 7^e événement depuis avril 2010, après Londres, Silicon Valey, Boston, Stockholm et Tel-Aviv. Les SmartCamps ont pour objectif de réunir l'écosystème entrepreneurial autour de startups technologiques pour les aider à se développer, répondre à leurs besoins et récompenser la startup innovante de l'année sur candidatures. L'ensemble des vainqueurs de chaque ville se réuniront à Dublin le 15 novembre 2010 pour la finale mondiale. Le vainqueur mondial sera accompagné par IBM durant une année pour développer son entreprise et confirmer son potentiel.

A Bois Colombes, siège d'IBM France, le SmartCamp a réuni 180 personnes, startups bien entendu mais aussi investisseurs, entrepreneurs, réseaux, associations, etc... Le trophée a été remporté parmi pas moins de 100 dossiers ouverts sur le web entre le 5 avril et le 6 septembre 2010.

Après une matinée en session plénière et la remise des prix, 25 « mentors d'un jour » issus des partenaires de l'événement et d'IBM ont reçu chacun des cinq finalistes pour des ateliers personnalisés de coaching sur les thèmes du financement, du mentoring, de l'export, de la communication et nouveaux médias et sur les programmes IBM qui leurs sont dédiés.

L'ensemble des partenaires IBM étaient présents :

Les partenaires de l'événement : [ADEN](#) - [AFIC](#) - [Banexi](#) - [Consultencia](#) - [EM Lyon](#) - [France Angels](#) - [I-Source](#) - [Journéesdel'Entrepreneur](#) - [Parrainer la Croissance](#) - [Réseau Entreprendre](#) - [Soffinova](#) - [Ubi France](#)

En savoir plus sur le programme [Global Entrepreneur](#)
