

## **IBM fait progresser la production cinématographique avec le dernier film d'animation en 3D d'Hollywood, « Moi, moche et méchant »**

**Développé par Illumination en collaboration avec Mac Guff Ligne à Paris, le film d'animation est une prouesse technologique ouvrant de nouvelles portes à la production cinématographique**

**Paris - 08 juil. 2010:** IBM annonce aujourd'hui avoir collaboré avec Illumination Entertainment afin de répondre aux besoins considérables liés à la production du long métrage d'animation numérique « Moi, moche et méchant » (Despicable Me). Le film met en scène Gru, un personnage qui a pour objectif de devenir « le plus grand super méchant du monde », dont la voix est portée à l'écran par Steve Carell dans sa version originale. Développé et produit par Illumination Entertainment, le film, distribué par Universal Studios, sortira sur les écrans français le 13 octobre 2010 (le 9 juillet aux Etats-Unis).

Illumination Entertainment a collaboré avec Mac Guff Ligne, studio de production numérique basé à Paris, pour mener à bien 12 mois de travail d'animation graphique et 3D - soit quelques 500 000 images hebdomadaires. Afin de réaliser au mieux ce projet, l'équipe devait configurer dans les meilleurs délais une batterie de serveurs dédiés, capables de répondre aux besoins d'une équipe de 330 artistes, producteurs et autres collaborateurs. Il fallait également une solution occupant peu de place, facile à configurer, gérer et déployer. Afin d'éviter les coûts de climatisation potentiellement importants liés à l'utilisation intensive d'un datacenter 24h/24 et 7j/7, la société souhaitait par ailleurs disposer d'une plateforme technologique économe en énergie.

Illumination Entertainment et Mac Guff Ligne ont choisi IBM et Serviware, un Business Partner IBM basé à Paris, pour relever ces défis, à savoir la mise au point d'une configuration serveur basée sur le système iDataPlex d'IBM. Avec ce système, à la fois efficace et flexible, la société a pu répondre aux besoins informatiques considérables que nécessitait le film, et gagner de la place en doublant le nombre de systèmes capables de tourner dans un seul rack IBM. Serviware est parvenu à faire tenir le datacenter sur quatre emplacements de parking du garage de Mac Guff, soit la moitié de ce que qui était initialement prévu.

La solution iDataPlex du studio incluait la solution innovante Rear Door Heat eXchanger, une porte refroidie par eau qui permet au système de fonctionner sans recours à une climatisation, économisant jusqu'à 40 % d'énergie en comparaison aux serveurs classiques. L'installation comportait 6 500 cœurs de processeurs, dont 2 iDataplexes, sans compter les serveurs et les stations de travail supplémentaires ajoutés au render farm.

« Le film 'Moi, moche et méchant' représente une avancée considérable dont nous sommes fiers dans le modèle émergent de la réalisation collaborative et à distance des films d'animation. En réunissant les talents créatifs des Etats-Unis, de la France et d'autres pays grâce à la technologie, nous avons réalisé une production considérable, comme celles qui sont trop souvent laissées aux seuls studios Hollywoodiens » déclare Chris Meledandri, producteur de « Moi, moche et méchant » et fondateur d'Illumination Entertainment. « Grâce aux prouesses des technologies de rendu et aux performances de nos artistes, nous avons pu donner vie à notre vision créative en réalisant un film merveilleusement divertissant. Nous avons ouvert la voie à de nombreux projets qui pourront désormais être ainsi développés ».

« IBM est ravi d'avoir pu travailler avec Illumination Entertainment sur ce projet pour faire avancer la production des films numériques » déclare Steve Canepa, general manager IBM Media & Entertainment industry. « La combinaison de notre expertise de l'industrie cinématographique et de solutions d'infrastructures puissantes, flexibles et au meilleur rapport qualité-prix aide à accélérer l'adoption de technologies nouvelles telles que la

3D dans le procédé créatif cinématographique ».

Aujourd'hui l'animation et les effets visuels sont de plus en plus importants, ce qui fait du procédé d'adaptation numérique un élément différenciateur critique dans la production pour les studios de toutes tailles. Le procédé implique littéralement des centaines de milliers d'images individuelles, créées à la main et adaptées à travers l'animation numérique pour construire efficacement chaque image du film, le tout nécessitant des moyens informatiques considérables. Pour « Moi, moche et méchant », le procédé d'animation a ainsi généré 142 terabytes de données, ce qui correspond à la moyenne du trafic généré par plus de 118 millions d'utilisateurs actifs de MySpace, ou du streaming de 25 millions de chansons 250 000 fois.

La sortie de « Moi, moche et méchant » est assurée par les studios Universal le 13 octobre 2010 en France (le 9 juillet 2010 aux Etats-Unis). La société Illumination Entertainment a été créée en 2007 par Chris Meledandri, qui a également produit « L'âge de glace » 1 et 2, « Alvin et les Chipmunks », « Les Simpson, le film » et « Horton ». Visitez « Moi, moche et méchant » sur Facebook à l'adresse <http://www.facebook.com/DespicableMe>.

---