

[Communiqués de presse](#)

Le Groupe CANAL+ choisit IBM pour son projet de numérisation de sa chaîne d'approvisionnement de contenus

Paris, France - 17 juin 2010: IBM a annoncé aujourd'hui que le Groupe CANAL+, leader de la télévision payante en France, a signé un contrat avec IBM pour transformer sa manière de traiter et de distribuer sa programmation.

En collaboration avec IBM, CANAL+ va transformer toute la chaîne d'approvisionnement de contenus de ses chaînes premium et de ses chaînes thématiques, du fournisseur de contenu jusqu'à la livraison aux plateformes de distribution (satellite, TNT, câble, DSL et mobile). Cette initiative stratégique permettra à CANAL+ de réduire les coûts et le temps nécessaire pour diffuser de nouveaux programmes et contenus, et de lui donner la souplesse requise pour mieux utiliser les canaux de distribution existants ainsi que de tirer partie des principales opportunités de croissance émergentes, telles que la TV à la demande, la TV sur IP et la TV sur mobile.

«Nous avons choisi IBM en raison de sa proposition parfaitement adaptée aux groupes de médias, de son engagement sur le long terme dans cette industrie, ainsi que de son expérience dans ce domaine», a déclaré Jo Guegan, Directeur Général Adjoint Technologie et Systèmes d'Information du Groupe Canal+. « Cette nouvelle chaîne d'approvisionnement de contenus numériques accélérera les processus de gestion des contenus et permettra au Groupe CANAL+ de mieux utiliser les canaux et les formats multiples de distribution. »

Tout comme les biens matériels doivent passer par un processus de chaîne logistique pour devenir des produits de consommation, les médias numériques doivent également passer par diverses étapes de transformation pour que le consommateur puisse en profiter que ce soit au travers de la télévision, du Web ou de leurs mobiles. Dans le cadre de la transformation de la chaîne logistique des médias numériques de CANAL+, IBM, en collaboration avec Dalet Digital Media Systems et d'autres partenaires, développera, intégrera et fournira un système reposant sur une architecture plus horizontale.

Ce système permettra la transmission en temps réel des contenus entre les entités du groupe telles que la programmation, la publicité, la validation technique et éditoriale, les archives, la postproduction, la production et la diffusion externe sur les réseaux. Le nouveau système sera également intégré avec les autres systèmes de CANAL+ (informatique, back office, centre de diffusion ...) et permettra la mise en œuvre de règles de métier plus riches pour automatiser les workflows.

"CANAL+ est reconnu dans l'industrie comme un leader de la transformation de leurs opérations grâce aux nouvelles technologies », a déclaré Steven Abraham, Directeur au niveau mondial d'IBM Global Business Services pour l'industrie des Médias & Loisirs. « Cette nouvelle chaîne d'approvisionnement de contenus place CANAL+ dans une position privilégiée pour l'avenir en leur permettant d'optimiser leur essor sur les nouveaux canaux comme le Web et les mobiles. »

Le projet de transformation de la chaîne logistique numérique sera conduit par IBM Global Business Services,

qui aura l'entière responsabilité de l'intégration des systèmes et se chargera aussi de la gestion de projet d'ensemble et de la conception du système et des processus. Le projet utilisera l'architecture métier « IBM Media Enterprise Framework » ainsi que la solution d'IBM de Business Process Management ou Media Hub. Il comprendra également des systèmes de stockage IBM LTO4, les logiciels de « Media Asset Management » de Dalet Digital Media Systems, et une ferme de serveurs xSeries d'IBM, dont le BladeCenter H.

À propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ est l'opérateur numéro 1 en matière de télévision payante en France et leader dans la production et la distribution de chaînes avec plus de 10,8 millions d'abonnements. Au niveau mondial Canal+ totalise 12,5 millions d'abonnements. CANAL+ est également un pionnier dans le développement de nouveaux comportements de consommation télévisuelle et c'est le 1er opérateur français à l'étranger. En plus des activités de télévision payante, le Groupe CANAL+ est un acteur majeur dans la production cinématographique, l'acquisition et la distribution de film, il est également impliqué dans l'organisation d'événements sportifs.

A propos d'IBM Media & Loisirs

IBM leader des technologies et services d'information avec plus de 80 ans d'expérience dans cette industrie, adresse les principales activités du secteur des médias - la diffusion TV et Radio, les loisirs, l'édition, la presse, et la publicité.

Dans le contexte économique actuel et sous l'impulsion de la fragmentation des audiences et des changements des habitudes de consommation, les acteurs des médias ont pour défis de trouver de nouvelles façons de renforcer leurs modèles économiques et d'optimiser leurs opérations cœurs de métier. Selon une approche déclinée en trois axes clefs : l'utilisation de plateformes basées sur des standards ouverts, l'optimisation des workflows, et le recours à l'intelligence économique, IBM peut vous aider à saisir les opportunités créées par les évolutions rapides de ce marché.

IBM peut vous aider à étendre et renforcer vos marques, exploiter des contenus numériques sous divers formats et via différents canaux, transformer votre audience en clients, rendre plus agiles vos systèmes fragmentés, couteux en maintenance, et vous permettre d'accéder à des outils et des services internes ou externes à votre organisation plus efficacement et à moindres coûts.

Un monde des médias plus équipé, plus interconnecté et plus intelligent est en train d'émerger.

En savoir plus :

http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/bus/html/bcs_mediaentertainment.html

A propos de Dalet Digital Media Systems

Les solutions Dalet permettent aux diffuseurs et aux professionnels des médias de créer, de gérer et de distribuer des contenus pour les médias traditionnels et de nouvelle génération, y compris les supports Web interactifs et réseaux mobiles. Dalet Enterprise Edition regroupe une plateforme de gestion des contenus multimédia (MAM) et un moteur de workflow, permettant de gérer des programmes d'informations, de sports et de divertissement, ainsi que les opérations d'archivage. Les outils de production de médias sont intégrés de manière native, permettant l'optimisation de la collaboration et l'accès aux médias tout en accélérant les processus de production. Les outils Dalet sont utilisés dans le monde entier par des milliers de producteurs de contenus, y compris des opérateurs publics de télévision et de radio (ANS-CBN, BBC, CANAL+, CBC, DR, NBC, NPR, RTBF, RFI, Russia Today, RSR & TSR, RT Malaysia, VOA, WDR), des réseaux commerciaux et des opérateurs (Antena 3, Fox, eTV, Orange, Prime Television, The Press Association, Time Warner, Warner Bros., XM Sirius) et des organismes gouvernementaux (Queensland JAG, la Chambre des communes du Canada, la Commission Européenne). Dalet est cotée au NYSE-EURONEXT (Eurolist C) : ISIN FR0000076176, Bloomberg : DLT:FP, Reuters : DALE.PA

En savoir plus :
www.dalet.com
