

La Conserverie la Belle Iloise confie la refonte de son système d'information à IBM

Quand la stratégie en appelle à la technologie

Paris & Quiberon - 09 juin 2010: IBM et la PME française la Conserverie la Belle Iloise annoncent la refonte complète du système d'information du spécialiste de la conserve gastronomique de poissons.

En 2007 la Direction Générale a mené une réflexion afin de définir au mieux la manière d'accompagner la croissance de l'entreprise. C'est ainsi que la décision de se doter d'un outil qui permette d'accompagner la croissance et un pilotage performant a été prise. Le projet ayant connu un démarrage difficile, la conserverie la belle iloise confie à IBM, en 2009, la mission de finaliser l'intégration et la migration de l'ERP JD Edwards en 6 mois de temps. Mission accomplie pour une bascule au 31 décembre 2009.

« Nous avons confié cette mission à IBM pour sa capacité à nous accompagner de façon globale en toute confiance, sa compréhension et son expertise de l'agro-alimentaire mais aussi sa proximité géographique, précise Caroline Le branchu, Directrice Générale de la Conserverie la Belle Iloise. »

Ce projet ERP est devenu prioritaire et stratégique pour l'entreprise. Il s'inscrit en cohérence avec l'ensemble des autres projets en cours, à savoir l'agrandissement des locaux de production, la mise en place plus structurée de la Supply Chain et le projet d'optimisation de la relation client.

Le développement du projet ERP a permis de faire évoluer les organisations, de structurer d'avantage les processus métiers, comme la gestion des stocks et le respect des process de fabrications. L'enjeu est également de taille pour les services commerciaux : la rationalisation des processus permet d'obtenir une vue globale du client, et donc de mieux de mieux lui répondre, la gestion automatique du réapprovisionnement magasins permet de mieux anticiper les réassorts en fonction des prévisions des ventes et de l'optimisation des stocks.

Face aux deux métiers de la Conserverie la Belle-iloise, celui de producteur et celui de distributeur, la refonte du système d'information permet de mieux maîtriser l'ensemble des flux de la filière de la matière première au client final, et de mieux connaître son consommateur.

« IBM s'investit aux côtés de la direction générale de la Conserverie la Belle Iloise pour aider l'entreprise à générer plus de performance au travers d'une organisation tournée vers les client et des outils d'analyse capables d'insuffler de l'intelligence dans le pilotage des décisions. Nous accompagnons la Belle Iloise dans cette démarche qui s'inscrit dans la stratégie Smarter Planet d'IBM dont « La transformation intelligente des processus » est l'un des piliers, souligne Eric Taillard, Vice Président IBM France, PME et Partenaires. »

A propos de :

La conserverie la Belle Iloise est basée à Quiberon, avec 290 collaborateurs et un réseau de 48 magasins localisés sur les côtes ouest et sud-est françaises. A la fois producteur et distributeur sur son propre circuit, la conserverie la Belle Iloise a un créneau, celui de la qualité gastronomique de poissons, depuis 3 générations. Les ventes sont réalisées à 40% par correspondance (web et mailing) et à 60% par le réseau de magasins en bord de mer.

<http://www.labelleiloise.fr/>
