

IBM Global Entrepreneur : l'événement le 24 /09/2010

Construire l'écosystème d'une planète plus intelligente en cultivant la valeur de l'innovation technologique !

Paris, France - 08 juin 2010: IBM crée l'événement le 24 septembre 2010. Après avoir annoncé sa récente initiative mondiale - IBM Global Entrepreneur - destinée à favoriser la croissance des startups, IBM organise le corolaire événementiel de son programme à Bois Colombes, siège d'IBM France dans les Hauts de Seine.

Baptisé SmartCamp, l'événement rassemble plusieurs objectifs.

1 - Rassembler l'écosystème de l'entrepreneuriat français : de jeunes entrepreneurs, des entrepreneurs confirmés, des associations, des mentors, des investisseurs, le monde académique, des éditeurs de logiciels établis et naissants.

2 - Accompagner et aider des startups prometteuses qui ont un projet « smarter planet » à déployer en mettant à l'honneur **cinq finalistes les plus innovants.**

3 - Identifier de nouveaux partenaires pour répondre aux enjeux des entreprises.

Entrepreneurs de 0 à 5 ans: proposez vos projets innovants !

Ouvert depuis le 5 avril et ce jusqu'au 5 septembre, le site web dédié au Programme Global Entrepreneur propose un appel à candidatures auprès des startups ayant moins de cinq années d'existence. Les jeunes « pépites » innovantes qui veulent soumettre leur projet peuvent le faire à l'adresse [SmartCamp](#). Le 24 septembre 2010, cinq finalistes seront mis à l'honneur lors de l'événement.

Les projets déposés devront participer à la réflexion d'IBM " Bâtissons une planète plus intelligente" et converger selon trois notions :

- Le monde est de plus en plus équipé. La solution proposée contribue à "équiper" cette planète de

demain (RFID, Capteurs,).

- Le monde est de plus en plus interconnecté. La solution proposée contribue à mieux interconnecter et capturer les données qui circulent de plus en plus vite dans le monde.
- Objet, processus, façons de travailler deviennent plus intelligents. Les projets proposés insufflent de l'intelligence soit par leur nouveauté soit par le fait de mieux faire fonctionner un existant (analyse de données, usage prédictif, Business Intelligence).

Les critères de sélection sont basés sur l'originalité de la réflexion, le degré d'innovation, la pertinence sur un marché donné et des clients potentiels, la faisabilité (mise en œuvre technologique, commerciale, ROI,...)

Engagement et accompagnement humain : IBM récompense cinq finalistes

Les cinq finalistes se verront attribuer une dotation, par le biais de services au développement de leur startup, de l'accompagnement humain sous forme de mentorat. Une dotation financière sera également attribuée au gagnant. IBM mettra à l'honneur dans sa communication externe ces entrepreneurs innovants.

« L'objectif est de réunir un écosystème pour ouvrir la voie aux nouveaux entrepreneurs innovants précise Eric Taillard, Vice Président IBM France, Division PME. Il s'agit d'identifier avec eux des opportunités de croissance liées aux technologies, profiter de la présence de nos nombreux partenaires et mentors pour apporter de la valeur, écouter les témoignages d'entrepreneurs, participer à des ateliers éducatifs pour faire la différence et concourir au Trophée de la « Start up innovante 2010 » ! Nous avons de l'expérience, nous souhaitons la partager ».

Les partenaires de l'événement :

[AFIC](#) – [ADEN](#) – [Consultencia](#) - [EM Lyon](#) - [France Angels](#) - [Journées de l'Entrepreneur](#) - [Parrainer la Croissance](#) - [Pacte PME](#) - [Réseau Entreprendre](#) – [Sofinnova](#) – [Banexi](#) – [I-Source](#)

Compléments d'information :

En savoir plus sur le programme [Global Entrepreneur](#)

Déposer sa candidature et comprendre la philosophie [SmartCamp](#)

Découvrir l'événement du 24 septembre 2010 : [SmartCamp France](#)
