

Roland-Garros 2010 Avec la FFT, IBM relève de nouveaux défis technologiques grâce à une infrastructure en mode Cloud

PARIS, France - 31 mai 2010: La Fédération Française de Tennis et IBM ont annoncé, le 11 février 2010, le renouvellement pour trois ans de leur partenariat technologique et de sponsoring autour de Roland-Garros. Avec ce partenariat de 25 ans, IBM apporte une solution complète qui permet de collecter les données, puis de les distribuer aux télévisions et au public, de manière innovante, afin d'aider Roland-Garros à atteindre ses objectifs.

Les solutions IBM utilisées pendant l'événement permettent au public du monde entier de vivre les matches comme s'ils y étaient.

- Conception, développement et hébergement du site web officiel du tournoi www.rolandgarros.com
- Affichage des résultats en temps réel
- Fourniture de toute la technologie des statistiques et d'analyse des données des principaux matchs
- Calcul de la vitesse de la balle et de la direction des services des joueurs
- Accès multicanal aux informations du tournoi

Ces technologies permettent d'être informé, en temps réel et partout dans le monde, sur toute l'actualité de Roland-Garros. L'infrastructure qui les supporte doit permettre de :

1. supporter l'extensibilité nécessaire avec le trafic constamment croissant, sur le site rolandgarros.com (+50% en 2009)
2. assurer les pics de trafic imprévisibles pendant la quinzaine. Les 15 jours du tournoi, on observe un trafic 100 fois plus dense que durant le reste de l'année
3. de permettre aux fans, aux journalistes, aux organisateurs et aux joueurs d'accéder à ces informations à tout moment très facilement. **Et dans ce domaine les chiffres 2009 sont impressionnants** et devraient encore grimper cette année :
4. **460 390 spectateurs** venus assister aux matches sur la quinzaine (record)
5. La 1ère semaine du Tournoi, **les directs sur France 2** ont réuni **1,6 million de téléspectateurs en moyenne** et la 2ème semaine du Tournoi, **les après-midi sur France 2** ont été suivies **par 2,2 millions de téléspectateurs**

6. Sur le site, **9,4 millions** d'internautes connectés tout au long du tournoi sur le site de Roland-Garros (**6,295 millions en 2008**) et **48 millions de visites** (35 millions en 2008)

Parce que les problématiques environnementales et de développement durable restent au centre des préoccupations d'IBM et de la Fédération Française de Tennis, IBM met au service de la FFT son savoir-faire en termes d'infrastructure technologique verte. Cette année encore, la FFT a donc voulu tout mettre en œuvre pour limiter l'impact du tournoi sur l'environnement. Engagée dans la gestion de l'énergie et de la protection climatique depuis de nombreuses années, IBM devient tout naturellement un acteur écologique fort au sein de Roland-Garros. **Cette volonté s'inscrit pleinement dans sa stratégie « Bâtissons une planète plus intelligente ».**

Parce qu'innovation et transformation doivent s'accompagner d'une politique de développement durable

IBM fournit à la FFT une infrastructure technologique sécurisée flexible et dynamique qui peut supporter pendant les 15 jours du tournoi un trafic 100 fois plus dense que durant le reste de l'année. Ce dynamisme et cette réactivité reposent sur la virtualisation des serveurs dispersés sur trois sites différents qui permet d'utiliser les ressources réparties dans le monde de façon dynamique sans qu'elles soient dédiées. Ainsi, Roland-Garros peut faire face aux pics de fréquentation de son site Internet tout en assurant la sécurité des données transmises sur le site Internet.

Une infrastructure en mode Cloud Computing

En 2008, le nombre de serveurs est **passé de 60 à 9, ce qui avait permis des baisses de 23% de la consommation énergétique et de 25% de la charge de refroidissement**. L'an passé, ce sont **6 serveurs Power6 qui ont remplacé les 9 Power5** de 2008. Dans une telle situation, où toute une infrastructure doit faire face à des pics d'utilisation exceptionnels, la technologie Power6 permet une réaction rapide et adéquate grâce à un microprocesseur surpuissant et modulable qui s'adapte à la fréquentation du site et se redimensionne à loisir.

NOUVEAUTE 2010

Un centre informatique vert

Le centre de données IBM héberge l'infrastructure dynamique et gère les informations essentielles à la réussite de l'édition 2010 de Roland-Garros. **Cette migration a engendré une consolidation supplémentaire de serveurs, commutateurs et pare-feux du tournoi, une réduction de l'occupation du**

sol de 54% et une baisse de la consommation d'énergie de 38% par rapport à 2009.

Ce centre de données a fait ses preuves à Melbourne lors de l'Open d'Australie en janvier dernier, et il sera également utilisé pour la prochaine édition des tournois de Wimbledon et de l'US Open cette année. Ce centre de données vert offre à Roland-Garros une solution à distance, assurant les plus hauts niveaux de sécurité, de disponibilité et d'automatisation tout en réduisant la consommation d'énergie requise pour le tournoi par rapport aux années précédentes.

Ainsi, IBM a virtualisé le stockage, les couches réseau et sécurité. Cela permet d'ajouter, efficacement et de manière sécurisée, des charges de travail sans rapport avec l'environnement existant. Par exemple, pour ajouter une application, il fallait auparavant se procurer un serveur, l'installer, le configurer, etc... ce qui demande du temps et des moyens financiers. Désormais, il est très simple d'ajouter une charge de travail à l'infrastructure de Roland-Garros en offrant la flexibilité recherchée, sans pour autant sacrifier la résilience. Mieux encore, il est aussi possible d'ajouter d'autres charges de travail de différents clients au même environnement physique et les maintenir séparées, puisque IBM fournit dans le même temps la sécurité, le réseau et le stockage virtualisés. D'ailleurs, il y a des charges de travail IBM.com sur les mêmes serveurs POWER6 qui supportent déjà rolandgarros.com.

Suivi de la consommation énergétique des centres informatiques

Cette infrastructure en Cloud (sur un nuage), organisé en un unique site virtuel pendant le tournoi, peut facilement prendre en charge l'augmentation massive du trafic de façon transparente. L'infrastructure permet plus de flexibilité en ajustant l'offre à la demande, et réduit les coûts grâce à la virtualisation. Cet accès transparent aux ressources informatiques permet une architecture dispersée sur 3 sites qui requièrent seulement 150% des capacités technologiques au lieu des 200% nécessaires pour être totalement redondant.

A propos d'IBM

Si vous souhaitez plus d'informations sur le partenariat d'IBM et de la Fédération Française de Tennis (FFT) concernant les innovations mises en place pendant le tournoi de Roland-Garros, visitez le site www.ibm.com/rolandgarros

La Fédération Française de Tennis, éditeur de contenu

Depuis 1996, la Fédération Française de Tennis permet d'accéder, sur le site officiel de Roland-Garros réalisé conjointement avec IBM, à toute l'actualité des Internationaux de France. Le Service Multimédia de la Fédération offre, en temps réel, un contenu éditorial complet qui est accessible en trois langues : l'anglais, le français et l'espagnol. Tout au long de la quinzaine, les internautes du monde entier peuvent ainsi lire les comptes-rendus des matches et les échos du tournoi, mais aussi consulter les biographies des joueurs, visionner les albums-photos, assister aux conférences d'après-match, visionner les plus beaux points ou

encore découvrir les coulisses et l'ambiance du tournoi à travers des sujets vidéos quotidiens et écouter toute la journée les retransmissions en direct de Radio Roland-Garros, en anglais et en français. En marge du site de la FFT, www.fft.fr, le site www.rolandgarros.com est en outre disponible, depuis 2003, tout au long de l'année. Il propose toutes les informations relatives à la vie du stade le reste de l'année, avec notamment une présentation détaillée du Musée de la Fédération Française de Tennis (www.tenniseum.fr), de la boutique, du restaurant « Le Roland-Garros » et des visites guidées du stade.
