

## IBM et la FFT se préparent à de nouveaux records de fréquentation du site officiel Roland-Garros 2010 [www.rolandgarros.com](http://www.rolandgarros.com)

Un défi rendu possible grâce à une infrastructure dynamique, sécurisée et évolutive, mise en place pour devancer les attentes des fans

**Paris - 06 mai 2010:** IBM annonce ce jour le lancement du site web officiel de l'édition 2010 de Roland-Garros qui se tiendra du 23 mai au 6 juin. Dans le cadre de ce partenariat, IBM collecte, traite et analyse un nombre exponentiel de données pour les transformer en informations utiles pour l'écosystème de Roland-Garros (fans, joueurs...).

Depuis 1996, IBM aide la Fédération Française de Tennis à concevoir, bâtir et héberger son site web pour attirer tous les ans toujours plus d'internautes et ainsi supporter chaque année de nouveaux pics de fréquentations pendant les 15 jours du tournoi. 2009 a été une année de nouveaux records, le site web ayant accueilli 48 millions de visites (contre 35 millions en 2008), 9,4 millions d'internautes uniques pour un total de plus de 371 millions de pages visitées pendant la durée du tournoi. De quoi faire de [www.rolandgarros.com](http://www.rolandgarros.com) l'un des sites sportifs événementiels les plus consultés au monde.

L'édition 2010 marque l'arrivée de nouvelles avancées technologiques au service de la communauté de fans qui aura désormais accès à davantage de services, de personnalisation, d'interaction et d'immersion dans le tournoi.

### **Des nouveautés au service des fans du monde entier**

Nouveauté 2010 sur le site [www.rolandgarros.com](http://www.rolandgarros.com), le **Match du jour** est une interface accessible depuis la page d'accueil du site officiel qui permet d'enrichir l'expérience des fans. Cet outil donne, en temps réel, l'évolution des matchs en cours, le score final des matches terminés et l'annonce des matches à venir.

Rebaptisé **Turning Points (Points Décisifs)** cette année, la fonctionnalité Visual Match, introduite en 2009, a été améliorée et offre aux fans l'opportunité de se livrer davantage et de communiquer avec des spécialistes. Ce service intègre des analyses d'après-match, les vitesses des joueurs, les scores et les statistiques des matchs, le commentaire de la rédaction et les commentaires des fans. **Turning**

**Points** enrichit les contenus visuels et ouvre des débats au sein de la communauté de fans.

Cette année, IBM collabore avec la FFT et Orange afin de permettre à des millions de fans de bénéficier des informations sur le tournoi en temps réel et des vidéos à la demande sur leur iPhone. Pour la première fois, cette application sera disponible à travers le monde en trois langues (Français, Anglais et Espagnol).

Le **site mobile** [m.rolandgarros.com](http://m.rolandgarros.com) qui est une reproduction du site officiel avec une interface dédiée aux smartphones sera accessible depuis un téléphone mobile.

Cette année, IBM enrichit encore les interactions des fans avec l'univers Roland-Garros grâce aux plateformes de médias sociaux. En plus du **widget** toujours téléchargeable, un **compte Twitter** et un **groupe Facebook** officiels du tournoi sont offerts par Roland-Garros, et les fans peuvent désormais commenter les articles et les photos. IBM joue le rôle d'intégrateur de réseaux sociaux en ajoutant la technologie qui permet à l'utilisateur de commenter un article et également d'ajouter son commentaire sur les sites de réseaux sociaux comme Facebook et Twitter. Ainsi, le fan, en plus de voir son commentaire posté sur un article du site officiel de Roland-Garros, peut faire apparaître son commentaire sur son mur Facebook.

### **Des fonctionnalités qui continuent d'enrichir l'expérience des fans**

Depuis l'année dernière, le **SlamTracker** s'avère idéal pour vivre en direct l'ensemble des matches de Roland-Garros et ainsi accéder à une vision globale du tournoi. Service apprécié des fans mais aussi des professionnels, le **SlamTracker** permet également d'identifier les adversaires potentiels à venir des différents joueurs. L'utilisateur peut en outre personnaliser cet outil interactif en choisissant jusqu'à cinq joueurs favoris qu'il peut ensuite suivre tout au long du tournoi.

De même, la rubrique donne aux fans la liberté de s'exprimer au sein d'un forum de passionnés et d'échanger en laissant des commentaires sur les matches passés et à venir.

Le site [www.rolandgarros.com](http://www.rolandgarros.com), c'est aussi et surtout l'accès à la base de données officielle des **photographies et vidéos** de la compétition pour vivre le tournoi Roland-Garros toujours plus intensément.

### **A propos d'IBM**

Si vous souhaitez plus d'informations sur le partenariat d'IBM et de la Fédération Française de Tennis (FFT) concernant les innovations mises en place pendant le tournoi de Roland-Garros, visitez le site [www.ibm.com/rolandgarros](http://www.ibm.com/rolandgarros)

### **La Fédération Française de Tennis, éditeur de contenu**

Depuis 1996, la Fédération Française de Tennis permet d'accéder, sur le site officiel de Roland-Garros réalisé conjointement avec IBM, à toute l'actualité des Internationaux de France. Le Service Multimédia de la Fédération offre, en temps réel, un contenu éditorial complet qui est accessible en trois langues : l'anglais, le français et l'espagnol. Tout au long de la quinzaine, les internautes du monde entier peuvent ainsi lire les comptes-rendus des matches et les échos du tournoi, mais aussi consulter les biographies des joueurs, visionner les albums-photos, assister aux conférences d'après-match, visionner les plus beaux points ou encore découvrir les coulisses et l'ambiance du tournoi à travers des sujets vidéos quotidiens et écouter toute la journée les retransmissions en direct de Radio Roland-Garros, en anglais et en français. En marge du site de la FFT, [www.fft.fr](http://www.fft.fr), le site [www.rolandgarros.com](http://www.rolandgarros.com) est en outre disponible, depuis 2003, tout au long de l'année. Il propose toutes les informations relatives à la vie du stade le reste de l'année, avec notamment une présentation détaillée du Musée de la Fédération Française de Tennis ([www.tenniseum.fr](http://www.tenniseum.fr)), de la boutique, du restaurant « Le Roland-Garros » et des visites guidées du stade.

---