

Le Jam : une méthodologie innovante pour partager des idées et stimuler l'intelligence collective

Du 27 au 29 avril, Nekoé, pôle d'excellence dédié à l'innovation par les services, et IBM organisent un Jam pour réfléchir collectivement à la manière de transformer l'industrie.

Paris - 22 avr. 2010: Après IBM, c'est au tour des entreprises et des gouvernements d'utiliser cette technologie participative pour échanger des idées, confronter les opinions, partager les expériences et identifier, ensemble, les projets à mener.

Le **NEKOE Jam qui se déroulera du 27 au 29 avril prochains** se concentrera autour de cinq thématiques :

-Transformons l'industrie

-Le développement durable et les services

-Inventons la relation client

-La révolution des services et la révolution numérique

-Dynamisons notre territoire.

Les discussions du Nekoé Jam seront animées par des experts thématiques associés à des facilitateurs. De grands noms du monde économique et **politique se joindront aux échanges.** Pour transformer le tissu industriel de nos territoires La discussion en ligne devient un point de départ d'une nouvelle dynamique collective

Le JAM, un outil structuré pour favoriser l'émergence de tendances :

Contrairement à un réseau social, un forum, ou un blog, qui vivent dans la durée, le JAM est un événement ponctuel qui se déroule sur 3 jours. L'intelligence collective est son moteur. Il est le point de départ d'une histoire à bâtir collectivement ; avec définition d'un plan d'actions à mener. Il mobilise, selon les cas, de **300 à + de 100 000 participants identifiés.** Grâce à une analyse en temps réel des discussions, les organisateurs d'un Jam peuvent identifier et détecter facilement les grandes tendances ainsi que des propositions d'action.

Des expériences clients prometteuses

Depuis 2001, l'IBM Jam a déjà été utilisé par plusieurs grands groupes industriels et administrations du monde entier. Un géant des télécommunications européen s'en est servi pour redéfinir sa stratégie de croissance en Asie Pacifique. Le World Urban Forum (WUF) a organisé un Jam sur l'urbanisation durable et a adopté 70 des 8000 idées échangées. Plus de la moitié des employés du groupe

, répartis dans 40 pays, ont réfléchi ensemble sur les moyens de redéfinir les valeurs de l'entreprise et de les mettre en œuvre. Une des idées retenues qui concernait le conditionnement des produits a permis de faire des économies de plusieurs millions de \$.

Le dernier Jam en date s'est tenu du 29 au 31 mars dernier depuis Washington. L'administration américaine, sous l'impulsion de Barack Obama, a lancé le Global Pulse, un Jam ouvert regroupant une communauté internationale autour de 10 thématiques, dans le but d'améliorer la compréhension mutuelle, d'initier des partenariats et d'identifier des solutions innovantes permettant de répondre aux questions sociales les plus pressantes.

Le Jam, outil majeur de la stratégie managériale :

Depuis la création du concept de Jam en 2001, IBM en a organisé une quarantaine, dont 13 en interne. L'usage de cette technologie a permis d'initier un changement de culture d'entreprise, le Jam favorisant une culture de responsabilité individuelle, de confiance et d'innovation. Il renforce un sentiment de connexion à l'entreprise. Il améliore les opérations et aide à transformer les pratiques et les processus de changement. Il ouvre la voie sur le plan culturel, opérationnel et stratégique d'IBM, vers le Web 2.0 et les mondes virtuels.

Pour plus d'informations sur le Nekoé Jam : <http://www.nekoe.fr/a-la-une/innovation/nekoe-jam-session-de-co-innovation-a-grande-echelle-sur-internet>

Pour plus d'informations sur IBM : <http://www.ibm.com/fr/fr/>
