

IBM s'engage pour l'entrepreneuriat en lançant une nouvelle initiative à destination des start-up

Avec le programme « Global Entrepreneur », IBM aide les entreprises naissantes à trouver de nouvelles opportunités de développement

Paris - 31 mars 2010: IBM annonce l'initiative Global Entrepreneur, conçue pour aider les start-up et entrepreneurs à développer et commercialiser leurs innovations technologiques. Cette initiative, soutenue par de nombreux partenaires en France et dans le monde, offre aux start-up de moins de trois ans un accès gratuit à des technologies, des ressources et compétences marketing, business et techniques pour leur permettre de capturer de nouvelles opportunités de marché, notamment dans les filières de croissance liées à l'énergie, aux ressources naturelles, aux télécommunications ou auprès des administrations gouvernementales.

Global Entrepreneur d'IBM : un soutien technologique unique pour les jeunes entrepreneurs :

Grâce à cette initiative, les start-up peuvent pour la toute première fois:

- Accéder gratuitement via un environnement Cloud ou via des licences gratuites de développement à l'ensemble du portefeuille logiciels d'IBM ainsi qu'aux technologies par secteur d'activité pour accélérer le développement de leurs applications.
- Obtenir un accès à des chefs de projets IBM qui les assisteront dans le développement de leurs produits.
- Participer à l'un des événements de mentoring et de networking baptisés SmartCamp. En France, le premier se déroulera en septembre prochain, au siège d'IBM, à Bois-Colombes. Cette journée a pour but d'aider les jeunes entrepreneurs à développer leur business plan, créer leur réseau, trouver des investisseurs, et tenter de remporter le Trophée de la Start Up Innovante de l'année.
- Travailler main dans la main avec des experts technologiques et des scientifiques d'IBM Research pour développer de nouvelles technologies.
- Profiter de la communauté et du réseau social IBM DeveloperWorks pour se connecter avec d'autres entrepreneurs et plus de huit millions de professionnels des technologies de l'information dans le monde.

En 2010, de nombreux investissements dans la technologie sont prévus par les Venture Capitalists, notamment en Inde, US, Irlande, Royaume-Uni, Israël mais aussi en France. Pour pérenniser et garantir la cohérence de ces investissements, les start-up doivent avoir les bonnes compétences pour utiliser les technologies à bon escient et commercialiser leurs solutions rapidement. Venture Capitalists, entreprises, gouvernement, écoles et universités doivent travailler ensemble pour assurer le succès des entrepreneurs.

Un programme pour Promouvoir l'entrepreneuriat français et l'innovation technologique ...

Le programme Global Entrepreneur d'IBM est une expertise unique, résultat d'années d'investissement et de recherche couplé aux relations entretenues par IBM avec des institutionnels et des groupes de réflexion. IBM s'est entourée d'une vingtaine d'associations à travers le monde pour lancer l'initiative Global Entrepreneur. L'objectif en France est de promouvoir l'entrepreneuriat français et l'innovation technologique.

Claudia Fan Munce, Vice Président Stratégie Corporate et Directeur IBM Venture Capitalist groupe explique pourquoi IBM ouvre ses ressources de façon très large aux start-up: « les entreprises aujourd'hui se servent de la technologie pour investir de nouveaux marchés, les start-up veulent trouver de nouvelles façons de surfer sur ces tendances. L'objectif d'IBM et des partenaires du programme est d'aider les entrepreneurs à gagner en compétences, se doter des ressources pour trouver de nouvelles idées, les mettre sur le marché plus rapidement. En utilisant les technologies et le soutien d'IBM et ses partenaires, ces entrepreneurs vont accélérer la transformation de leur métier et innover à grande vitesse ».

...grâce à un solide réseau de partenaires :

Ces partenaires participent à l'identification et la connexion de start-up avec l'écosystème entrepreneurial, aux événements de networking et de mentoring IBM SmartCamps, aux communications du programme tout au long de l'année 2010.

En France, les Venture Capitalists Banexi, I-Source, Sofinnova, ainsi que l'ADEN (Association pour le Développement de l'Economie Numérique) et l'association Les Journées de l'Entrepreneur.

Aux Etats-Unis, SD Forum, TiE Silicon Valley, Mass Tech Leadership Council, TiE Austin, MassInno, and Dogpatch.

Au Royaume-Uni, National Consortium of University Entrepreneurs, Cmypitch.com, et SE Business Innovation & Growth.

En Irlande, Enterprise Ireland, et Irish Software Association.

En Israel, Israeli Venture Association, SvoiBiz, Garage Geeks, Office of the Chief Scientist, StartUpmania, and High-Tech Lobby.

En Inde, TiE et India Angel Network.

Appel à participation au Programme « IBM Global Entrepreneur »

Pour participer:

1) l'entreprise doit être détenue par des capitaux privés

- 2) l'entreprise doit avoir moins de 3 ans
- 3) l'entreprise doit activement développer un produit ou service basé sur des technologies logicielles en alignement avec la stratégie Smarter Planet d'IBM.

Plus d'informations sur:

IBM Global Entrepreneur Initiative –

informations et inscriptions <http://www.ibm.com/isv/startup>

IBM Venture Capital Group

<http://www.ibm.com/venturecapitalgroup>
