

Cap Sciences et IBM : quand l'infrastructure informatique rend « plus intelligente » la diffusion des sciences

Cap Sciences, en partenariat avec IBM, va encore plus loin dans l'intégration du numérique dans ses expositions.

Paris et Bordeaux - 23 mars 2010: A l'occasion de l'exposition « Consom'Attitudes, passe en mode éco », IBM et le Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle Cap Sciences annoncent un nouveau mode d'accès à la culture et un nouveau mode de production des contenus vers les publics. De l'expérimental à la mise en production, en passant par l'itinérance de l'exposition, IBM accompagne Cap Sciences pour permettre de délivrer des contenus numériques plus personnalisés, plus participatifs, plus communautaires et ludiques.

« Avec le soutien du Conseil régional d'Aquitaine, le Ministère de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur et l'Europe (fonds Feder), Cap Sciences s'est engagé aux côtés d'IBM dans une mutation des ses activités vers l'économie numérique, en restructurant l'ensemble de ses moyens techniques, de son système d'information et d'échanges de données pour faire de l'usage du numérique un service à valeur ajoutée pour le citoyen », réaffirme Bernard Alaux, Directeur de Cap Sciences.

Les fondations de cap-sciences. num

Cap Sciences s'est engagé dans une mutation des ses activités vers l'économie numérique, en restructurant l'ensemble de ses moyens techniques, de son système d'information et d'échanges de données et en ouvrant plusieurs nouveaux services fondés sur les usages du numérique. Baptisé « cap-sciences.num », le projet comporte plusieurs volets.

Le chantier « Infrastructures et Réseaux » a permis de faire évoluer les capacités informatiques du Hangar 20 en améliorant le réseau interne, la connexion vers l'extérieur, les capacités des serveurs. Le chantier « Système d'Information » vise à mettre en place des logiciels et une culture de partage de données afin d'optimiser les productions de Cap Sciences grâce à une mémoire numérique facilement consultable.

Trois autres projets expérimentaux vont modifier les productions de Cap Sciences vers ses publics. Le numérique va s'intégrer aux expositions pour offrir plus de contenus accessibles selon les profils et choix des visiteurs. « L'Edition » compose une nouvelle manière d'éditer l'information, reliant les informations entre

elles, variant les supports vers le multimédia et offrant une réactivité plus grande. « La Médiation » change la manière de diffuser la culture scientifique. Les visiteurs pourront associer leurs propres contenus, partager et emprunter des « parcours de découverte » avec d'autres visiteurs.

cap-sciences. num : « Partager autrement les ressources culturelles »

Cap Sciences a sollicité IBM à Bordeaux pour accompagner et associer ses spécialistes à sa réflexion. En 2009, IBM a entamé la mise en œuvre avec les équipes de Cap Sciences de la nouvelle infrastructure qui repose sur une architecture réseau autour de serveurs IBM System x et intégrant une stratégie de stockage, de sauvegarde et de sécurité. Dès la conception de cette première étape, l'évolutivité vers les projets à venir a été intégrée. Cap Sciences bénéficie donc d'une infrastructure flexible et dynamique.

En septembre 2009, Cap Sciences affirme son engagement « numérique » dans le cadre de la préparation de sa future exposition « Consom'Attitudes, passe en mode éco ! ». En effet, les visiteurs doivent aborder un sujet des plus actuels avec le meilleur des technologies. Pour cela, IBM accompagne techniquement Cap Sciences pour toute l'infrastructure spécifique de l'exposition et son réseau dédié notamment grâce aux serveurs System x 3650. Les 7 bornes dispersées au gré des thématiques de l'exposition vont permettre à chaque visiteur d'accéder, via une puce RFID intégrée à leur « Numpass » remis à l'entrée de l'expo, à des informations complémentaires à l'exposition. Ils pourront d'ailleurs une fois chez eux, continuer cette expérience numérique de la « consom'Attitudes ».

Au-delà des contenus, chaque personne qui va se connecter va pouvoir évaluer son comportement de consommateurs et le comparer à la communauté. Cette étude expérimentale sur la consommation permet pour chaque visiteur de décoder son comportement et de constituer progressivement son « profil de consommateur ». La technologie IBM permet ainsi, grâce à une puissance de calcul, de délivrer en temps réel des informations analysées, connectées et donc utiles tant pour le visiteur que pour Cap Sciences.

Avec « Consom'Attitudes », Cap Sciences a accéléré sa transformation et l'orientation de son métier depuis l'exposition scientifique vers la donnée : l'analyse, le partage des informations, la création d'un sens communautaire. Les technologies et l'expertise IBM sont au cœur de ces projets culturels et scientifiques !

Au-delà du Hangar 20 de Bordeaux

Dans sa vocation de diffusion des sciences, Cap Sciences touche son audience bien au-delà du site de Bordeaux. En effet, les expositions ont pour vocation de sortir du hangar 20, d'être itinérantes au niveau régional, national voire international. Ainsi IBM a pu concevoir une configuration clé en mains, autonome en

terme de serveur et connections réseaux pour faciliter l'itinérance à venir de l'exposition. Au fil des villes, l'exposition qui va durer trois ans, devrait toucher une moyenne de 70 000 visiteurs par an.

A propos d'IBM pour Cap Sciences :

<http://www-304.ibm.com/businesscenter/smb/fr/fr/capsciences>

A propos de [Cap Sciences](#)
