

Partenariat informatique entre SNCF et IBM

SNCF et IBM créent une co-entreprise portant sur les activités d'études, de développement, de maintenance et d'exploitation des applications informatiques de SNCF

Paris - 12 janv. 2010: SNCF et IBM (NYSE: IBM) annoncent la création d'une co-entreprise détenue à 51% par une société de SNCF-Participations et à 49% par IBM. La mission de cette co-entreprise sera de piloter et optimiser les activités sous-traitées d'études, de développement, de maintenance et d'exploitation des applications informatiques du groupe SNCF.

Cette co-entreprise est dédiée exclusivement aux activités de SNCF.

L'objectif premier de cette co-entreprise sera de piloter le portefeuille des sous-traitants informatiques du groupe SNCF. Localisée en région parisienne, cette structure sera opérationnelle dès janvier 2010, son Président Exécutif sera nommé par SNCF.

Au travers de ce partenariat IBM apporte son savoir-faire en termes de développement, maintenance et d'exploitation informatique. IBM apporte également son expertise dans les technologies de l'information appliquées au métier du transport ferroviaire.

Ainsi, face aux enjeux écologiques, à l'ouverture du marché et aux exigences liées aux évolutions technologiques, SNCF a plusieurs objectifs :

1. Améliorer la qualité et les performances de ses systèmes d'information
2. Utiliser l'expertise d'IBM pour atteindre l'excellence opérationnelle notamment en termes de qualité globale, de coût et de respect des délais
3. Faire évoluer son approche globale du recours à la sous-traitance informatique par la mise en place de centres de services.

Afin de démontrer et renforcer l'engagement d'IBM, Daniel Chaffraix, Président d'IBM France, prend la direction de l'ensemble de la relation avec le groupe SNCF et en particulier la mise en place et le suivi de ce partenariat.

Succède à Daniel Chaffraix à la tête d'IBM France, Alain Bénichou précédemment « General Manager Distribution, Travel & Transport sectors », IBM Corporation.

Guillaume Pepy, Président de SNCF, déclare : « *Notre partenariat avec IBM rassemble deux leaders dont les savoir-faire vont se compléter et se développer. Notre objectif est d'améliorer l'efficacité du service offert à nos clients voyageurs et chargeurs en nous appuyant sur les capacités d'innovation d'IBM. La recherche de la qualité et de la performance est également au cœur de cette décision stratégique* ».

Daniel Chaffraix souligne : « *Ce partenariat est construit autour de la nécessité d'un alignement parfait entre les enjeux stratégiques, métier et de transformation de SNCF avec l'évolution de ses systèmes d'information. Cette structure commune va bénéficier des capacités d'industrialisation de l'ensemble des services d'IBM* ».
